

Infoagro al día

30 de junio

SITUACIÓN ACTUAL
del **CAFÉ** a nivel
MUNDIAL
(Pag 02)

Revista | Edición Nro. 122

AGROFEST 2025
supera **EXPECTATIVAS**
y ayuda a generar
TRANSACCIONES
de **MILLONES**
(Pag 23)

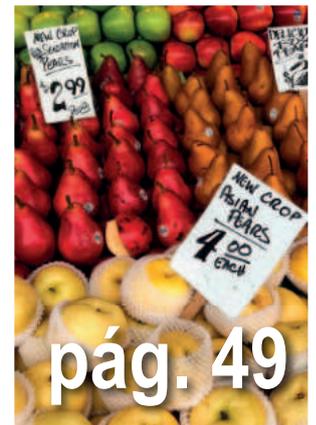
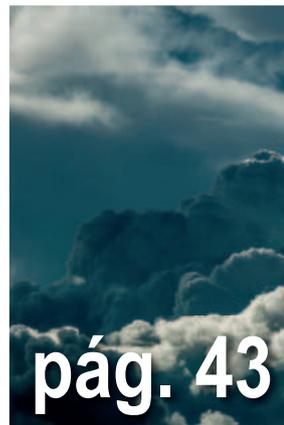
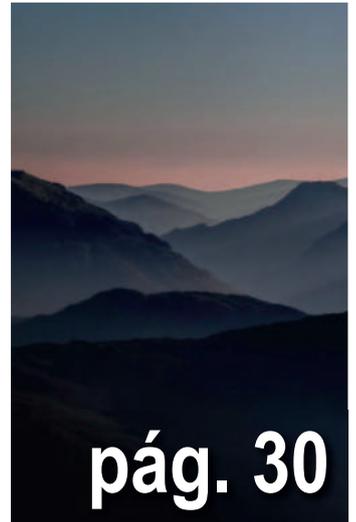
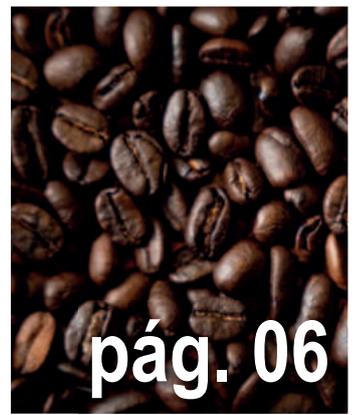
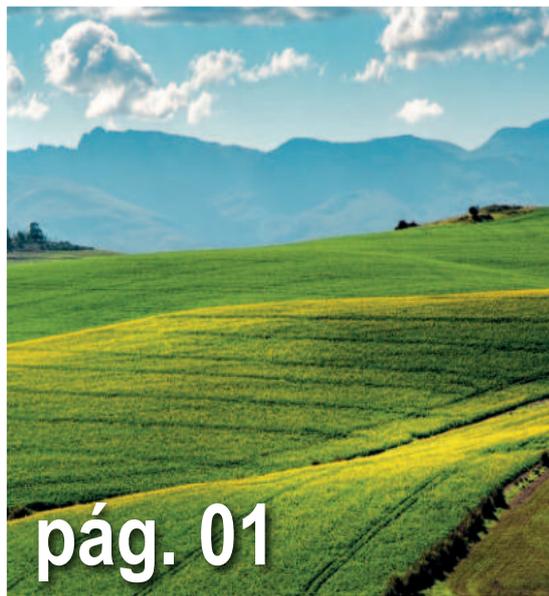
CAFÉ

El agro del **MAÑANA**
se construye **HOY**,
afirma **GIANFRANCO MOLFINO**
PARQUE de **TECNOLOGÍA**
e **INNOVACIÓN** para el **AGRO**
(Pag 39)



Contenido

ISSN : 2788 - 4244



Teléfono: (+511) 279 7611
E-mail: comercial@infoagro.global
Website: www.infoagro.global

Dirección General:
Ing. Klauss Gonzales

Editor General:
Ing. Oliver Gonzales

Dirección Comercial:
Eco. Wildor Correa

Redactor General:
Ing. Raúl Calle

Diagramación y Diseño:
Marvin More

Equipo de Infoagro al Día:
O. Cebreros
G. Gonzales
C. Sarti

Reflexiones de Agricultura **pág. 01**

Cultivos al Día **pág. 06**

Plagas **pág. 25**

AgroAprende **pág. 30**

Tecnología **pág. 34**

Meteorología **pág. 43**

Precios de Mercado **pág. 49**



I+D CONSULTORES

Consultoría en ingeniería e innovación con más
de 17 años de experiencia en el mercado.



www.imasd.com.pe

(+511) 279 7611 



contactos@imasd.com.pe

Av. Paz Soldán 170, of. 206 - San Isidro 



Reflexiones de Agricultura

Situación actual del café a nivel mundial

El café, una de las bebidas más consumidas del mundo, proviene de un cultivo que tiene gran relevancia tanto agronómica como económica en diversos países del mundo. Este cultivo, originario de África, específicamente de la región de Kaffa en Etiopía, se ha extendido a lo largo de los siglos a zonas tropicales de América, Asia y Oceanía. Las dos especies más cultivadas son *Coffea arabica* y *Coffea canephora* (robusta), siendo la primera la de mayor calidad y presencia en mercados de especialidad. El café requiere condiciones climáticas muy específicas: altitudes moderadas a elevadas, temperaturas constantes entre 18 y 24 °C y lluvias bien distribuidas a lo largo del año, lo cual determina su presencia en las franjas ecuatoriales del planeta. La agricultura cafetalera es también un motor de empleo rural en muchos países en desarrollo, proporcionando ingresos a más de 25 millones de familias en el mundo. En términos agronómicos, las prácticas sostenibles, como el manejo agroforestal y el uso de variedades resistentes a plagas como la roya, son fundamentales para garantizar su viabilidad a largo plazo frente a los desafíos del cambio climático.

Entre los principales países productores de café destacan Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y Etiopía. Brasil lidera la producción global, con aproximadamente el 35% del total mundial, lo que representa más de 60 millones de sacos anuales (de 60 kg cada uno). Vietnam ha logrado consolidarse como el mayor productor de café robusta, con cerca de 30 millones de sacos anuales, mientras que Colombia es conocido por su café suave arábico, con una producción que supera los 14 millones de sacos. Indonesia, por su parte, combina ambas especies en su producción, lo que le permite diversificar su oferta. En África, Etiopía mantiene una producción tradicional centrada en café arábica de gran calidad, representando no solo un ingreso económico importante, sino también un

elemento cultural profundamente arraigado. Cabe señalar que la mayoría de estos países concentran su producción en pequeñas fincas de menos de 5 hectáreas, lo que plantea desafíos logísticos y de estandarización, pero también genera oportunidades en nichos de mercado como el comercio justo y los cafés de origen.

En lo que respecta a la comercialización internacional, el café es uno de los productos agrícolas más exportados del planeta, superado solo por el petróleo en términos de volumen de comercio en algunos años. Países productores como Brasil, Colombia y Vietnam exportan la mayor parte de su producción, principalmente a Estados Unidos, Europa y Japón. En el otro extremo, países como Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia y Japón se sitúan entre los mayores importadores. Este comercio global está influenciado por factores como las fluctuaciones del precio internacional en la Bolsa de Nueva York (para arábica) y la Bolsa de Londres (para robusta), así como por acuerdos comerciales bilaterales y certificaciones como Rainforest Alliance y UTZ. En el 2022, las exportaciones mundiales de café superaron los USD 30 mil millones, evidenciando su papel estratégico en la economía de países productores. La trazabilidad, el acceso a mercados premium y la consolidación de marcas de origen han sido clave en la evolución del comercio internacional del café, con un énfasis creciente en la sostenibilidad ambiental y social como valor agregado para el consumidor final.

La importancia del café en la dieta mundial no solo radica en su sabor y capacidad estimulante gracias a la cafeína, sino también en su arraigo cultural. El café ha pasado de ser una simple bebida a convertirse en un símbolo social y económico. A través de los siglos, ha estado presente en tertulias intelectuales, movimientos sociales y espacios de creación artística. Desde los cafés literarios en Europa hasta las cadenas globales modernas, su presencia se ha diversificado y

adaptado. El café también se ha convertido en parte del desayuno cotidiano de millones de personas y es consumido en distintos formatos: espresso, filtrado, instantáneo, frío o combinado con otros ingredientes. El auge de la cultura del café de especialidad ha elevado el nivel de exigencia del consumidor, dando lugar a catas, concursos internacionales y certificaciones para baristas. Esto ha incentivado un enfoque más técnico en la cadena de valor, desde la selección de semillas hasta la preparación en taza, y ha motivado a muchos países a posicionarse no solo como exportadores de materia prima, sino también como desarrolladores de productos con valor agregado, como cafés tostados, cápsulas y bebidas listas para el consumo.

En cuanto a los precios internacionales, estos son altamente volátiles y están sujetos a múltiples variables como el clima, las enfermedades, los costos logísticos y la demanda internacional. En los últimos años, los precios del café arábica han oscilado entre USD 1.00 y USD 2.40 por libra en la Bolsa de Nueva York, mientras que el café robusta se ha cotizado entre USD 1,200 y USD 2,400 por tonelada en la Bolsa de Londres. Entre los mayores compradores se encuentran Estados Unidos, Alemania e Italia, que importan café en grano verde para su procesamiento interno. El interés creciente de estos países en el café se debe, en parte, a la sofisticación de los consumidores, el marketing asociado a los beneficios para la salud y la disponibilidad de productos gourmet. Asimismo, las tendencias de consumo responsable y comercio justo han fortalecido la demanda por café con certificaciones, lo que ha beneficiado a productores organizados en cooperativas y asociaciones.

Las nuevas tecnologías han revolucionado el cultivo del café, permitiendo aumentar la productividad y reducir los impactos ambientales. El uso de sensores remotos, drones y plataformas digitales para el monitoreo del cultivo ha facilitado la toma de decisiones agronómicas basadas en datos. Asimismo, se han desarrollado

variedades híbridas resistentes a la roya y con mayor capacidad de adaptación al estrés hídrico, como las promovidas por el World Coffee Research. Entidades como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) impulsan estas tecnologías mediante proyectos piloto en países como Colombia, Honduras, Perú y Tanzania. Las plataformas de trazabilidad digital permiten a los productores pequeños integrarse a cadenas de valor globales, ofreciendo transparencia y diferenciación en los mercados de especialidad. Estas innovaciones han sido especialmente útiles en regiones afectadas por el cambio climático, donde el aumento de temperaturas y la variabilidad de lluvias amenazan la sostenibilidad del cultivo.

Los principales países consumidores de café incluyen Estados Unidos, Brasil, Alemania, Japón y Francia. En estos países, el café se consume diariamente y en múltiples formas, desde bebidas tradicionales hasta productos innovadores como cremas, bebidas energéticas y cosméticos. En los países nórdicos, como Finlandia y Noruega, el consumo per cápita supera los 10 kg anuales, reflejando una fuerte tradición cultural. El café también se utiliza en la industria alimentaria para elaborar helados, licores, postres y salsas. En cosmética, los extractos de café son valorados por sus

propiedades antioxidantes y antiinflamatorias. Asimismo, subproductos como la pulpa y la cáscara del café están siendo aprovechados para la producción de fertilizantes, biogás, materiales compostables y bebidas como el "cascara tea". Esto demuestra el potencial de diversificación del cultivo, agregando valor a los residuos agrícolas y promoviendo la economía circular en las regiones productoras.

Finalmente, el café tiene una importancia económica, social y ambiental a nivel mundial. Representa una fuente esencial de divisas para más de 50 países, donde se estima que cerca de 125 millones de personas dependen directa o indirectamente de su producción. Además, el café es un cultivo que puede coexistir con bosques, ayudando a conservar la biodiversidad y a mitigar el cambio climático. En términos sociales, el fortalecimiento de las cadenas cooperativas ha permitido mejorar los ingresos y condiciones laborales de miles de pequeños productores. Desde la taza de la mañana hasta los productos derivados, el café está profundamente integrado en la vida diaria de millones de personas, representando no solo un bien de consumo, sino también una historia de cultura, esfuerzo agrícola e innovación tecnológica que conecta al mundo entero.

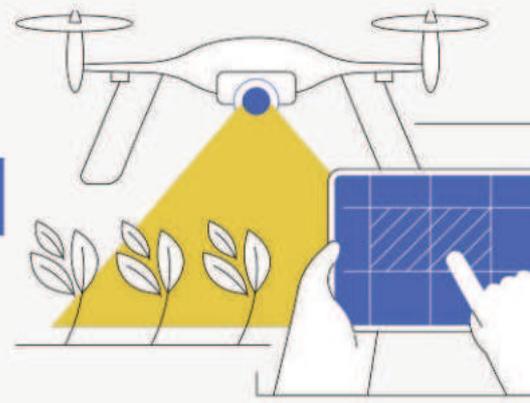


Los
precios
de **mercado**
los encuentras en



AgroDat

#Díadela Agricultura Digital Perú - 10 de Julio



"Tecnologías digitales para una agricultura más trazable y sostenible"

Bloque 1

USO DE DRONES EN FISCALIZACIÓN Y MAPEO DE PARCELAS

- La tecnología de drones en el sector agropecuario
- Funcionamiento, tipos de drones y datos generados
- Aplicaciones en agricultura, fiscalización y trazabilidad



1'30"



Gian Carlo Corrales es Especialista en Sistemas de Información en la Gerencia de Tecnologías de la Información y Comunicación y Agricultura Digital del IICA. Su labor se enfoca en la exploración, análisis, diseño e implementación de soluciones tecnológicas orientadas al sector agroalimentario. Además, es piloto certificado de drones en Costa Rica, con experiencia en la aplicación de esta tecnología en el campo

Isaac Arauz Hord es Ingeniero aeroespacial graduado de North Carolina State University (EE. UU.). Actualmente se desempeña como líder de educación y desarrollo en Indigo Drones, empresa pionera en el uso de drones para la agricultura de precisión en Costa Rica. Su trabajo se enfoca en la implementación de drones como herramienta para enfrentar desafíos contemporáneos, destacando su aplicación en prácticas agrícolas innovadoras



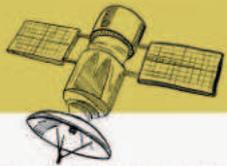
Bloque 2

TECNOLOGÍAS SATELITALES PARA TRAZABILIDAD Y MONITOREO



1'30"

- La teledetección y el monitoreo satelital
- Fundamentos de imágenes satelitales y herramientas de análisis
- Casos reales de uso en el agro



Antonio Sánchez es el coordinador de NASA Harvest para América Latina y responsable del diseño, desarrollo y arquitectura de las aplicaciones de GEOGLAM Crop Monitor. Su trabajo se enfoca en la implementación de herramientas orientadas al monitoreo agrícola, a través de productos derivados de imágenes satelitales



Estefania Puricelli es economista agrícola con experiencia en inteligencia de mercados, cadenas de valor sostenibles y agricultura digital. Ha trabajado con organismos internacionales como la FAO de las Naciones Unidas, la Bolsa de Cereales de Argentina, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), la Universidad de Maryland, NASA Harvest y diversas iniciativas del G20

Bloque 3

PLATAFORMAS PARA LA AGRICULTURA DIGITAL

- Presentación de plataformas digitales para el agro
- Servicios, desafíos y ventajas de las AgTechs
- Experiencias de implementación y resultados obtenidos



1'30"



Plataforma digital que permite trazar, monitorear y validar prácticas agrícolas sustentables, regenerativas o alineadas a normativas globales



Soluciones de tokenización blockchain y trazabilidad para cadenas de suministro, facilitando el acceso a seguros y financiación



Acceder a datos en tiempo real mediante imágenes satelitales, identificar problemas de cultivo y prever el clima. Además, facilita la gestión de costos y la trazabilidad del producto



Cultivo al día

Café

Datos del café

Segundo producto más comercializado del mundo: Después del petróleo, el café es la mercancía más comercializada a nivel global, con una cadena de valor que involucra a más de 25 millones de pequeños productores, principalmente en países en desarrollo.

Varietades principales: Las dos especies de café más cultivadas son *Coffea arabica* (aprox. 60–70% del mercado mundial, de sabor más suave y mayor acidez) y *Coffea canephora* o robusta (más resistente a plagas, con mayor contenido de cafeína y sabor más amargo).

Altitud y calidad: Los cafés de mayor calidad generalmente se cultivan a altitudes superiores a los 1,000 metros sobre el nivel del mar, donde las temperaturas más bajas ralentizan la maduración del grano, concentrando sabores y azúcares.

Perú como productor: Perú es uno de los principales exportadores mundiales de café orgánico, especialmente en regiones como Cajamarca, San Martín y Junín, donde se promueve el cultivo bajo sombra y técnicas agroforestales.

Compuestos bioactivos: Además de cafeína, el café contiene antioxidantes como los ácidos clorogénicos, los cuales pueden tener efectos beneficiosos sobre la salud cardiovascular, hepática y metabólica, según diversos estudios clínicos.

Huella ambiental: El cultivo tradicional de café bajo sombra contribuye a la conservación de la biodiversidad y captura de carbono; sin embargo, el modelo intensivo a pleno sol puede generar deforestación, erosión y pérdida de hábitats si no se maneja sosteniblemente.

Recomendaciones para el comprador



Verifica el origen y altitud



Prefiere café con certificaciones



Solicita análisis de calidad y perfil de taza



Confirma el calibre del grano según tu mercado objetivo



Evalúa condiciones de transporte y empaque

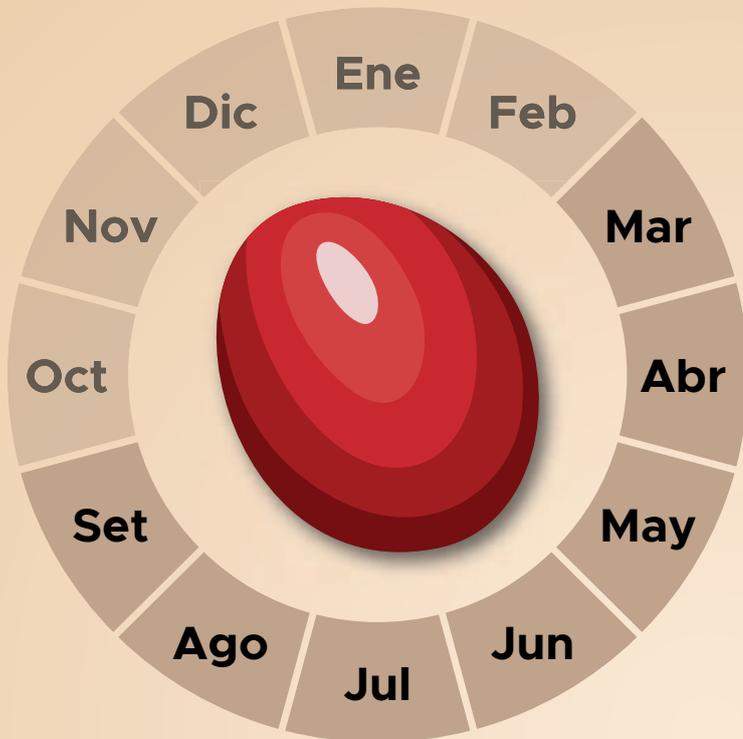


Establece contacto directo con cooperativas o productores



Ten en cuenta la estacionalidad de la cosecha

Café Typica

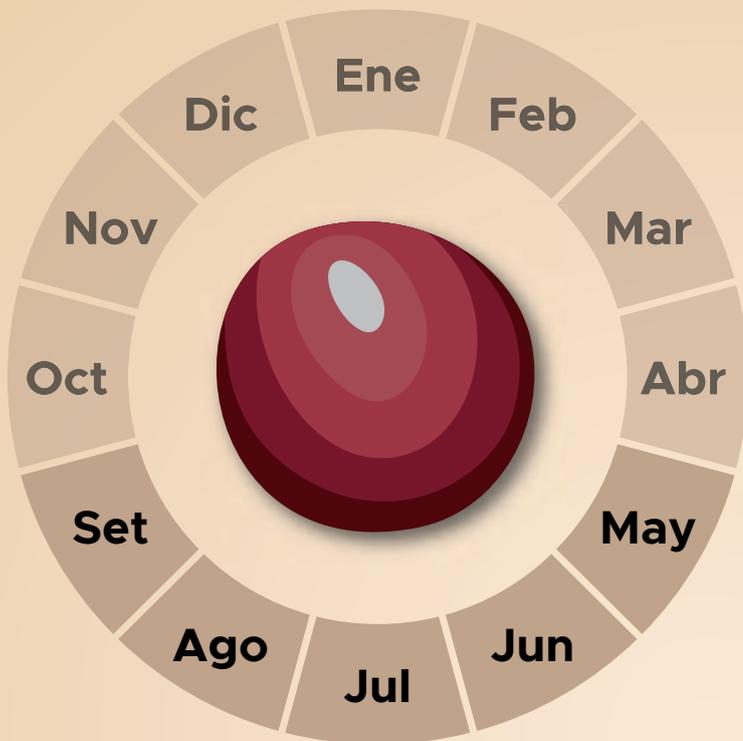


Características: La variedad Typica cultivada en Perú es apreciada por su perfil suave, limpio y equilibrado, con una acidez brillante y delicada, cuerpo medio y un aroma floral distintivo. Su sabor destaca por notas dulces que pueden incluir matices frutales, cítricos y achocolatados, lo que la convierte en una de las favoritas para cafés especiales de origen único. Cultivada generalmente bajo sombra y a altitudes entre 1,200 y 2,000 metros sobre el nivel del mar, esta variedad refleja con claridad las condiciones microclimáticas de regiones como Cajamarca, Cusco, Amazonas y Junín, entregando tazas complejas y elegantes, ideales para métodos de filtrado y catación profesional.

Calibres más exportados:

- **Europa** Prefiere calibres de 17/18
- **Estados Unidos** Prefiere calibres de 16/17
- **Asia** Prefiere calibres de 15/16

Café Bourbon



Características: El café Bourbon peruano se distingue por su perfil de sabor complejo y equilibrado. Ofrece notas dulces de caramelo, chocolate y frutos secos, con una acidez brillante y un cuerpo medio a completo. Su aroma es floral y ligeramente afrutado, lo que lo hace ideal para métodos de preparación como espresso y prensa francesa. Cultivado en altitudes elevadas y bajo sombra, refleja las condiciones microclimáticas de las regiones productoras peruanas.

Calibres más exportados:

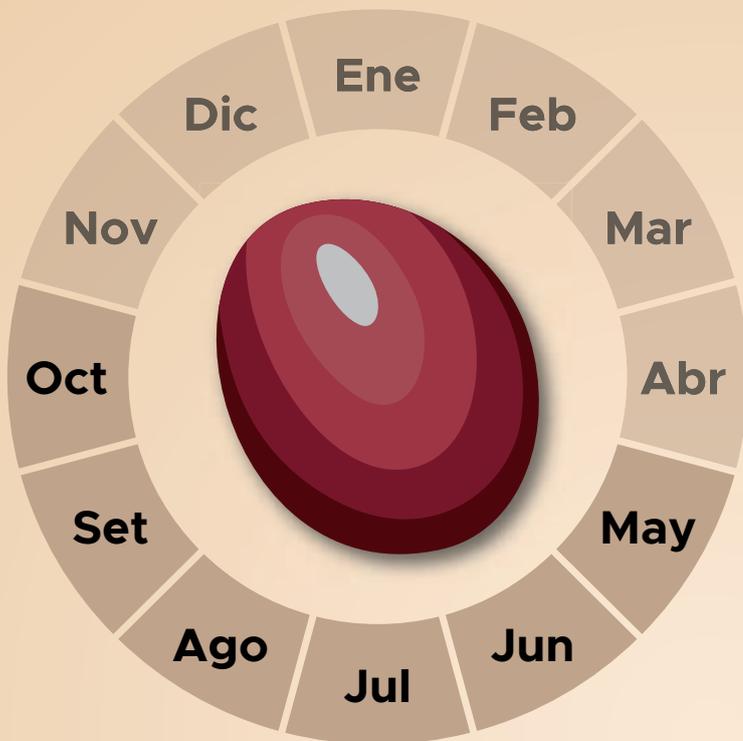
- Europa
- Estados Unidos
- Asia

Prefiere calibres de 17/18

Prefiere calibres de 16/17

Prefiere calibres de 15/16

Café Caturra



Características: El café Caturra peruano se caracteriza por su perfil de sabor dulce y frutal, con notas de frutos rojos, moras y poma rosa, complementadas por matices de chocolate. Presenta una acidez media y un cuerpo jugoso, lo que lo hace ideal para métodos de preparación como espresso y filtrado. Cultivado en altitudes elevadas y bajo sombra, refleja las condiciones microclimáticas de las regiones productoras peruanas.

Calibres más exportados:

- Europa
- Estados Unidos
- Asia

Prefiere calibres de 17/18

Prefiere calibres de 16/17

Prefiere calibres de 15/16

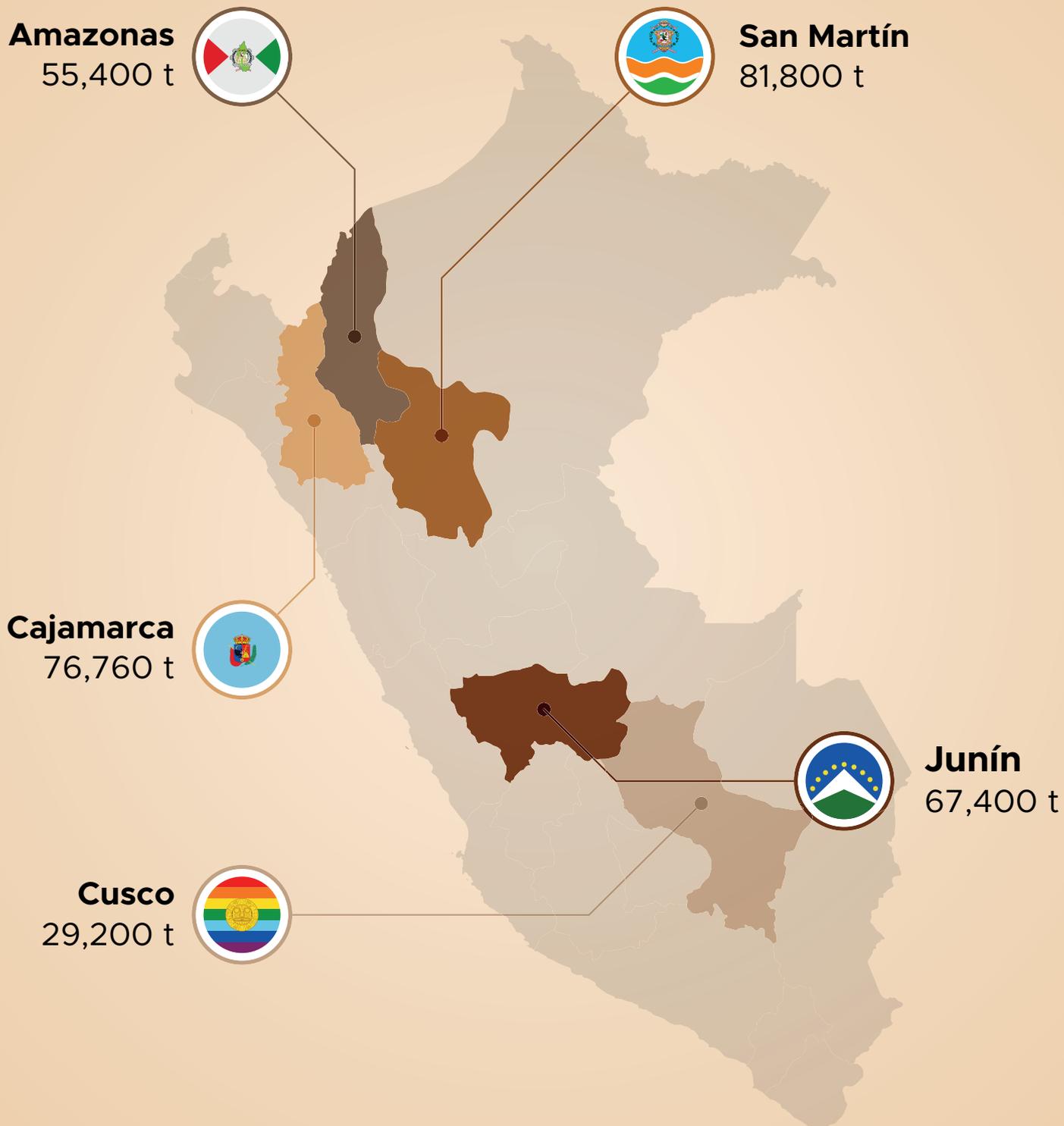
Producción de Café a nivel Mundial en el 2023 (en toneladas)



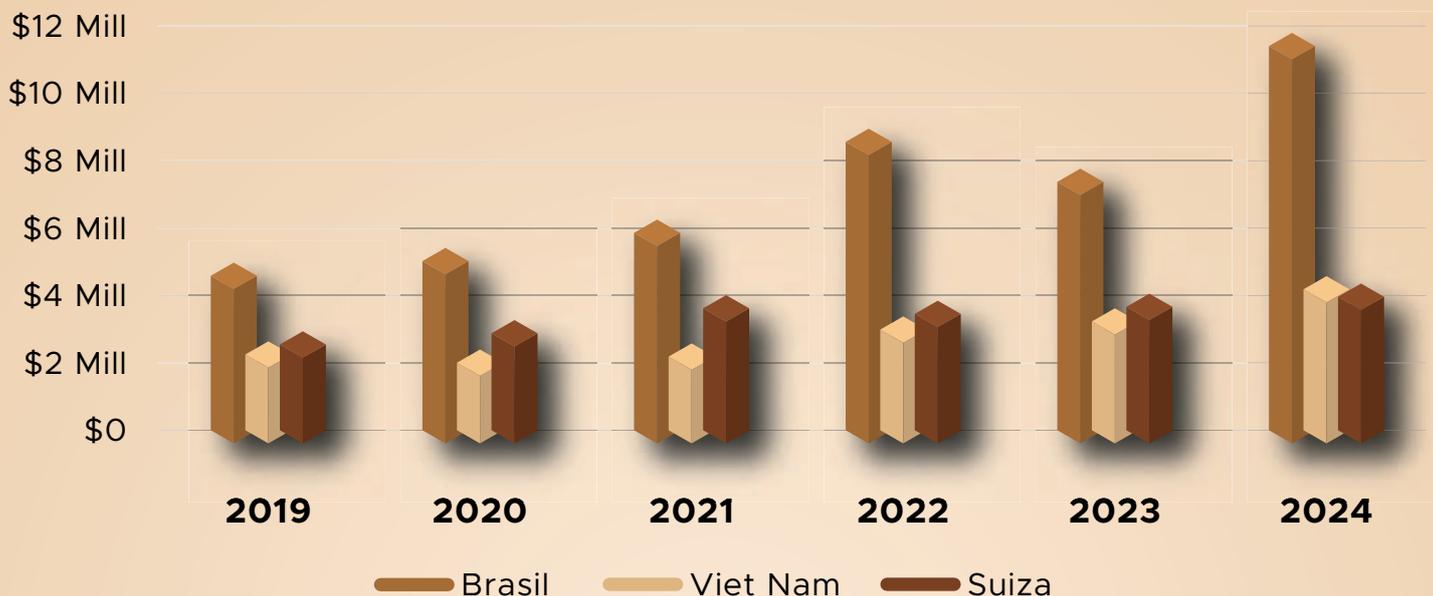
Etiopía
559,400 t



Producción de café a nivel departamental Perú - 2024



Exportación de los países con mayores ventas de Café en el mundo del 2019 al 2024 (en miles de US\$)



Producción nacional de Café del 2024 - 2025 (en toneladas)

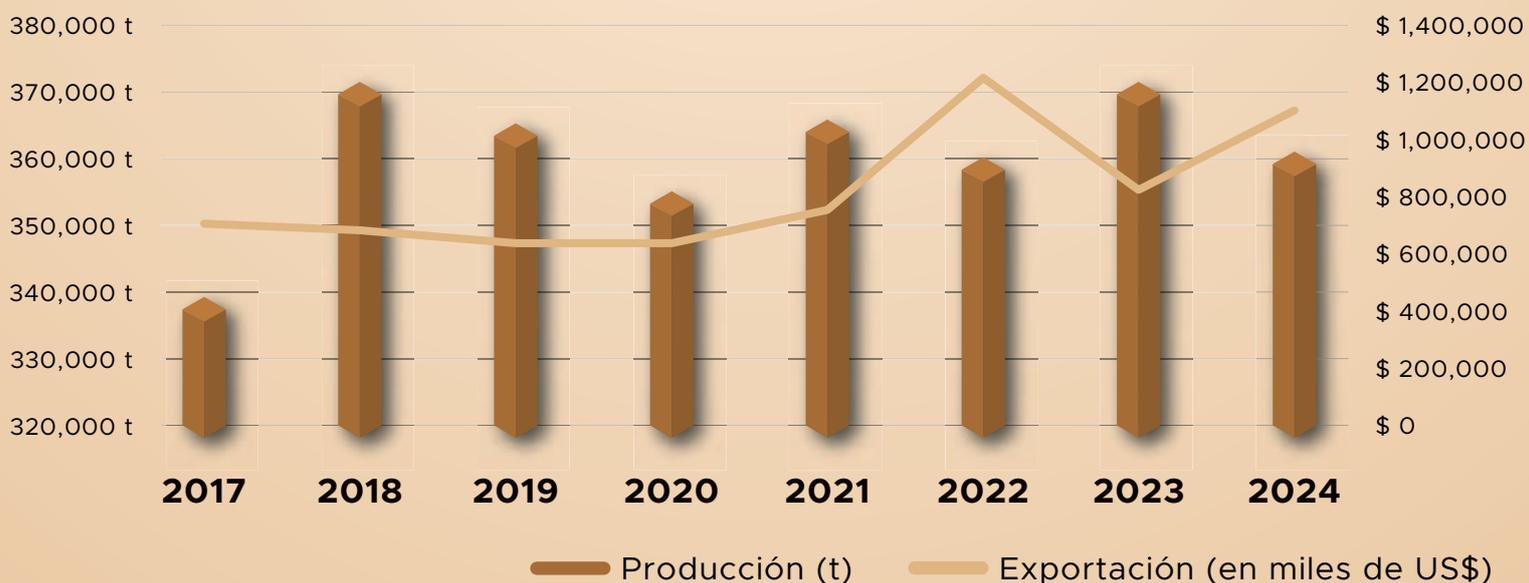


Calendario de Producción y Exportación



● Producción ● Exportación — Temporada alta — Temporada baja

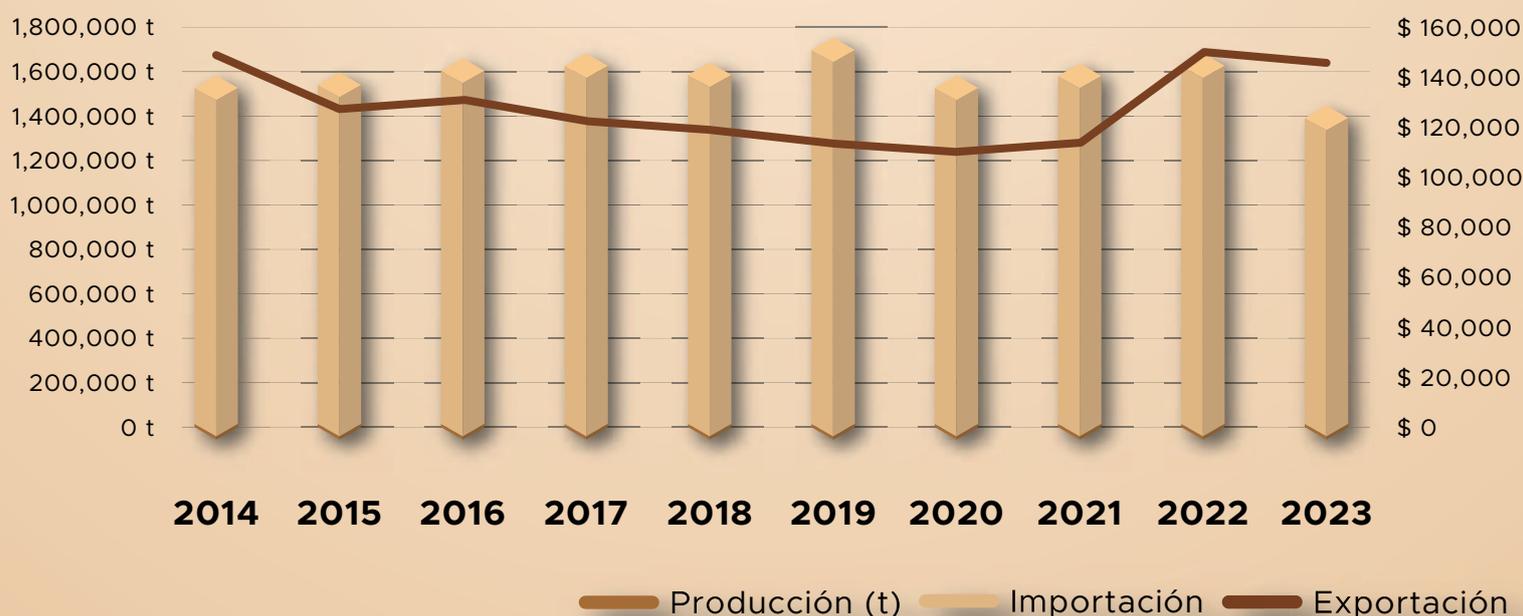
Producción vs Exportación nacional de Café del 2017 al 2024 (en toneladas / en miles de US\$)



Países con mayor consumo aparente de café en el 2023



Consumo Aparente de Café de Estados Unidos (mayor importador) del 2014 al 2023 (en miles de toneladas)



Principales Importadores de Cafés (en miles de US\$)



Estados Unidos
US\$ 8,990,000



Alemania
US\$ 6,090,000



Francia
US\$ 3,420,000



Italia
US\$ 3,105,000



Canadá
US\$ 1,880,000



Principales mercados destino de las principales empresas exportadoras de café peruano (en miles de US\$)

**PERALES
HAUNCANURA S.A.C.**
14.58%

Participación a nivel nacional



**OLAM AGRO
PERÚ S.A.C.**
10.45%

Participación a nivel nacional



**COMERCIO
AMAZONÍA S.A.**
6.92%

Participación a nivel nacional



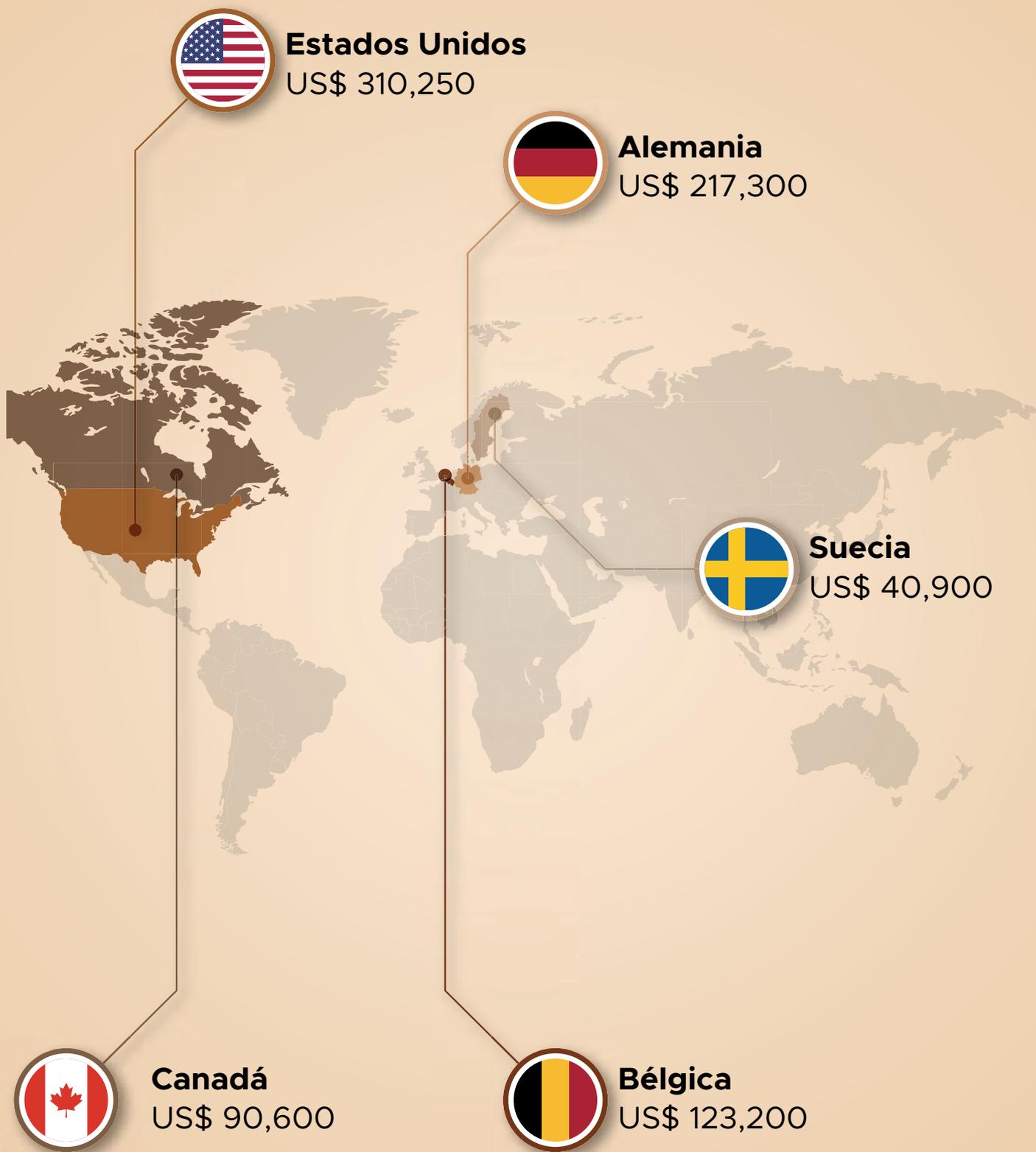
Los precios de mercado los encuentras en



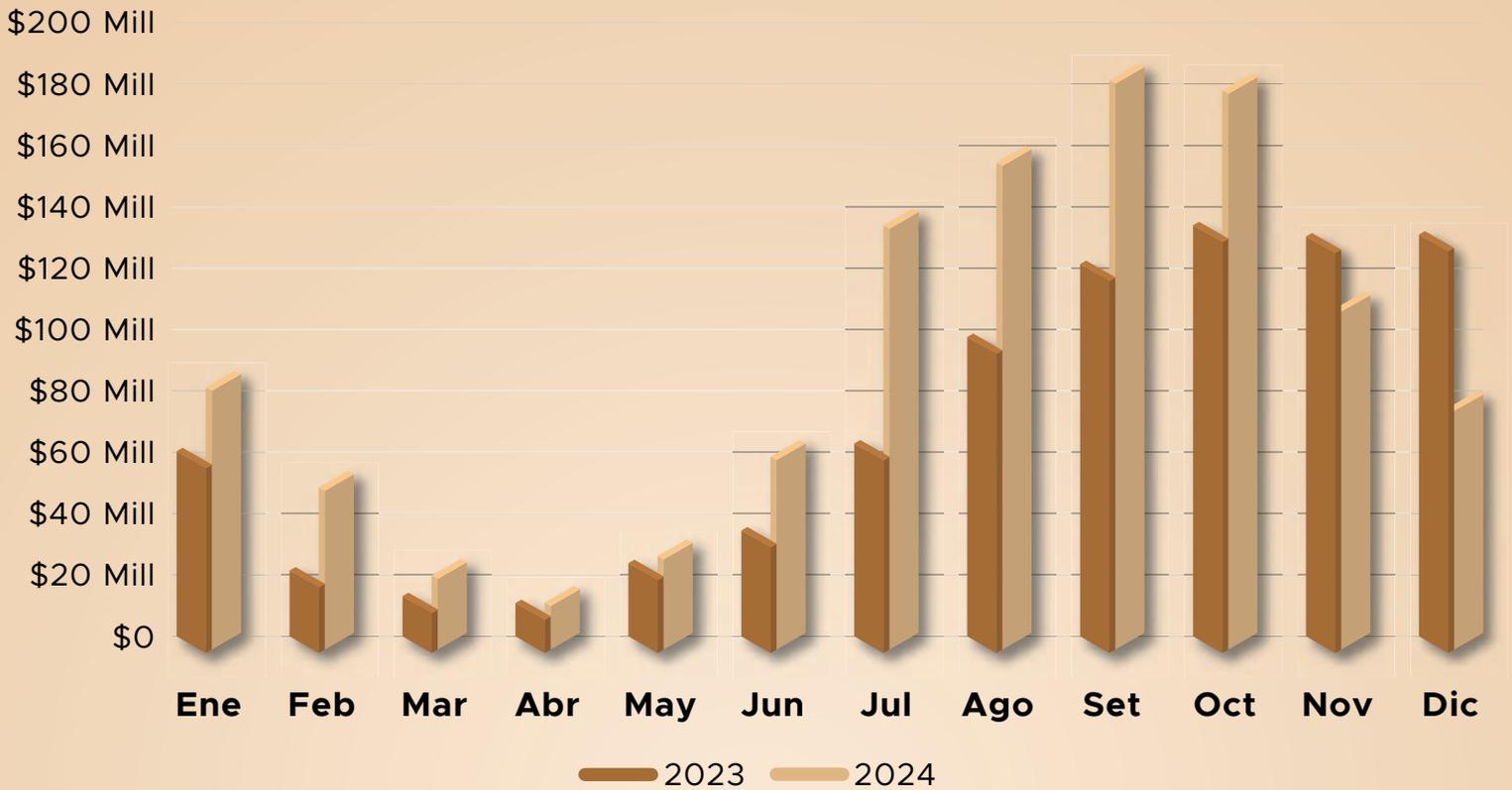
AgroDat



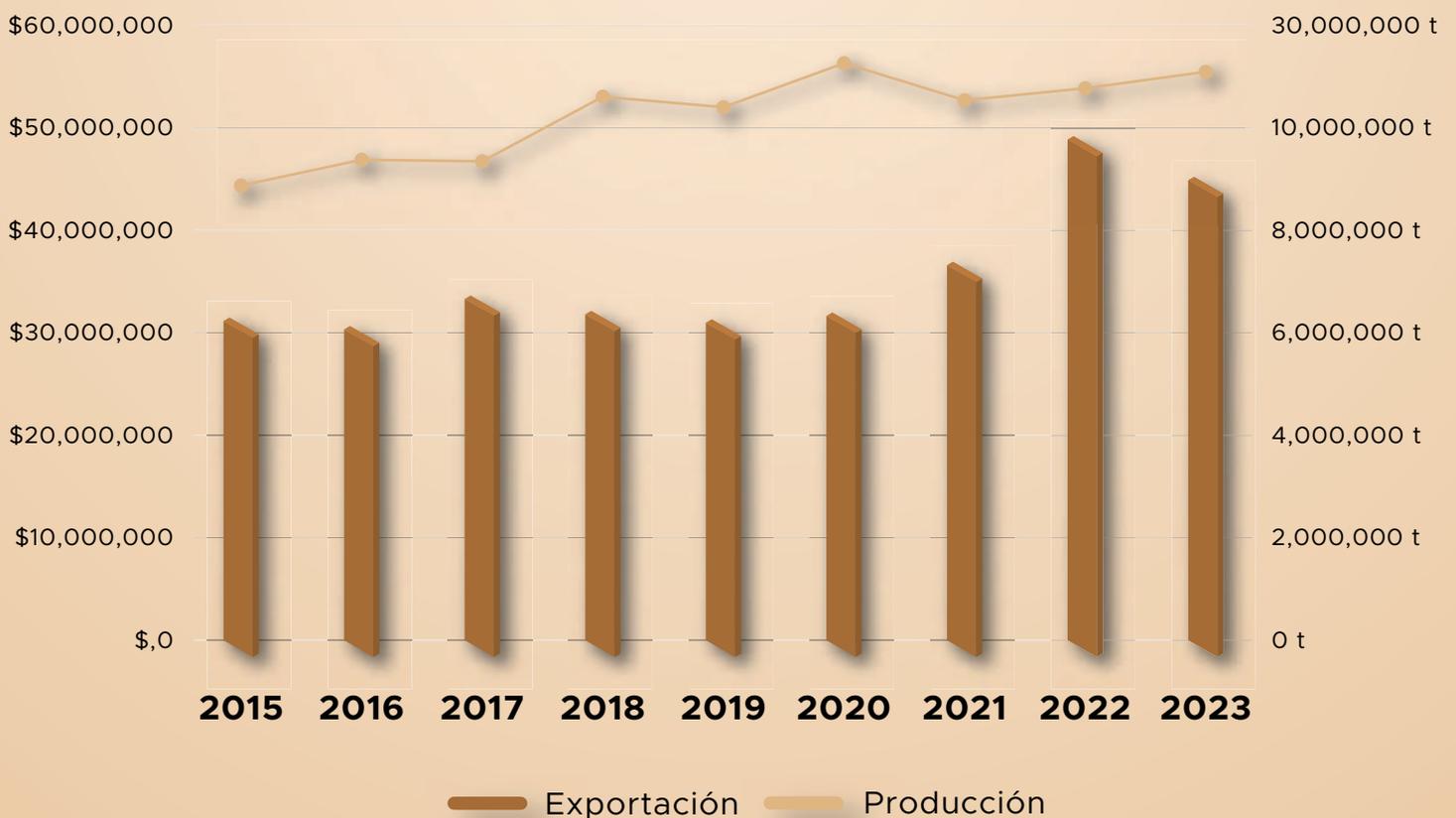
Principales destinos del café nacional en el 2024 (en miles de US\$)



Dinámica de la exportación nacional de café del 2023 - 2024 (en miles de US\$)



Exportaciones y Producción mundiales de Café del 2015 al 2023 (en miles de US\$ y toneladas)





Mis Campos

infoagro.global



AgroAnalytics



AgroDat



AgroDrone



AgroMet



AgroMonitor



AgroAprende



AgroMeeting

dale seguimiento a tus CULTIVOS desde donde estés



DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store

Cofinanciamiento:



I+D/CONSULTORES
INNOVATION MAKERS



Agrofest 2025 superó expectativas: más de 8 mil asistentes y transacciones por S/ 10 millones

El evento más importante del agro peruano reafirma su impacto como plataforma de negocios, innovación y articulación nacional e internacional. Durante cuatro días, la sede de La Videna en San Luis fue el epicentro del agro peruano. Del 11 al 14 de junio, más de 8,000 personas asistieron a Agrofest 2025, consolidando este evento como el más importante del sector. La cifra representa un incremento del 30% frente a la edición anterior, reflejando el creciente interés por una agricultura moderna, inclusiva y conectada. Entre los principales logros destaca la rueda de negocios, que generó transacciones superiores a S/ 10 millones, fortaleciendo el vínculo entre productores, empresas agroexportadoras, supermercados, y cadenas logísticas nacionales e internacionales.

El Gran Mercado Agrofest: protagonismo para el productor peruano

Por primera vez, se realizó el Gran Mercado Agrofest, un espacio dedicado exclusivamente a los 130 pequeños y medianos productores de todo el país. Ellos exhibieron y comercializaron sus productos con acceso directo al consumidor final y a potenciales compradores institucionales. Esta iniciativa buscó visibilizar el trabajo del productor rural, generar ingresos directos y promover el consumo de productos con identidad regional. Desde cafés orgánicos del VRAEM hasta mieles y derivados andinos del norte y sur del país, el mercado fue una vitrina de la biodiversidad y el potencial productivo del Perú.

Participación internacional y enfoque académico

210 marcas expositoras se hicieron presentes en Agrofest 2025, incluyendo la participación de empresas y delegaciones de 14 países, lo que reafirma la proyección global

del evento. En paralelo, se desarrolló el Tercer Congreso Internacional Universitario Agrícola (CIUA), que reunió a 330 estudiantes de universidades nacionales e internacionales como la UNALM, USIL, ESAN y el TEC de Monterrey (México). El CIUA consolidó su propuesta de formar liderazgos jóvenes con conciencia agraria y capacidad de innovación.

Voces del agro: unificación de esfuerzos para un mismo propósito

En la ceremonia de clausura, Gabriel Amaro, presidente de AGAP, destacó: “Agrofest se ha consolidado como el evento insignia del agro peruano. Es una plataforma de encuentro, de propuestas y de futuro que crece cada año en convocatoria, impacto y propósito”.

El evento también contó con la participación de:

Carmen Vegas Guerrero, viceministra de Políticas y Supervisión del Midagri, quien resaltó el trabajo articulado entre sector público, academia y empresas.

Fanny Montellanos, ministra de la Mujer, quien remarcó la necesidad de empoderar a las mujeres del campo con autonomía económica.

Patricia Juárez, vicepresidenta del Congreso, quien enfatizó que el agro ocupa un

lugar prioritario en la agenda legislativa.

Eduardo Castillo, presidente de la Comisión Agraria, quien recalcó el compromiso por fortalecer la asociatividad y cerrar brechas tecnológicas.

Cultura, niñez e identidad rural

El cierre de Agrofest 2025 incluyó presentaciones artísticas con profundo valor simbólico. El Coro Sinfónico del Grupo Vanguard Internacional, conformado por niños de Ica, demostró el impacto positivo de la articulación entre sector privado y comunidades. Asimismo, el espectáculo musical "Killari" a cargo de la artista Fabiola de la Cuba reforzó la importancia de la cultura como expresión del alma rural del Perú.

Un agro con visión de futuro

Agrofest 2025 ha dejado un mensaje claro: el agro es más que producción. Es educación, cultura, negocios, equidad de género e innovación. Cada edición representa un paso más hacia un agro competitivo, sostenible e inclusivo. Con la mirada puesta en el 2026, Agrofest tiene el reto de seguir creciendo en impacto y diversidad. El agro peruano ha demostrado que está listo para liderar la agenda de desarrollo del país desde el campo.

El agro no se detiene, evoluciona. Y Agrofest es su mejor vitrina.



Plaga del Día



BROCA DEL CAFÉ

Agente causal:
Hypothenemus hampei



Orden / Familia:
Coleóptera / Curculionidae



Condiciones Favorables de Desarrollo:

Temperaturas entre:
19°C – 25°C (Sin embargo,
pueden desarrollarse a
temperaturas entre
14°C hasta los 32°C)



Humedad Relativa:
> 90%



Vías de diseminación:
Frutos infestados,
herramientas
contaminadas y
dispersión activa



Ciclo biológico:
De 4 a 5 días de
incubación (huevos)
De 10 a 26 días de larva
De 6 a 10 días de pupa
De 30 a 50 días



Órganos Afectados:
Frutos y Semillas



Características y Síntomas:

Hypothenemus hampei, conocida como la broca del café, es un escarabajo de pequeño tamaño que representa una de las plagas más destructivas del cultivo. La hembra adulta perfora el fruto del cafeto para depositar sus huevos, permitiendo que las larvas se desarrollen en el interior del grano. Esta actividad ocasiona pérdida directa del peso y calidad del café, así como riesgo de proliferación de hongos secundarios como *Aspergillus* y *Fusarium*. Un síntoma visible es la presencia de orificios circulares en la parte central o basal del fruto, acompañada de caída prematura de los granos infestados. Las pérdidas económicas pueden ser significativas si no se aplica un manejo integrado eficaz que incluya monitoreo, control biológico y buenas prácticas culturales.

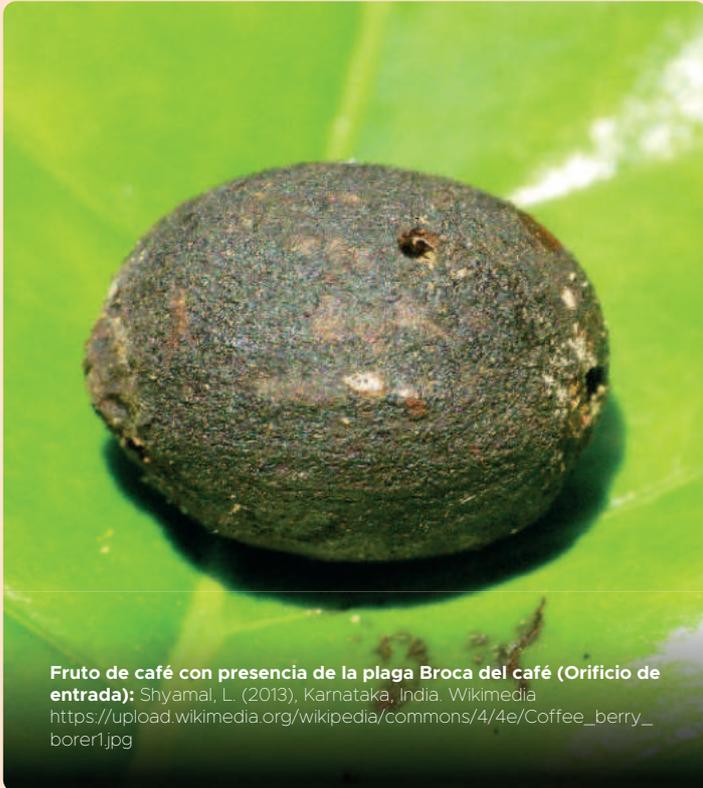


Método de Control Cultural

Este tipo de control se basa principalmente en la recolección completa y oportuna de los frutos maduros, así como en la eliminación rigurosa de los granos remanentes tanto en el árbol como en el suelo, con el fin de interrumpir el ciclo reproductivo del insecto. Asimismo, prácticas como la poda sanitaria y el manejo adecuado de la sombra dentro del cafetal contribuyen a modificar el microclima, haciéndolo menos favorable para el desarrollo del insecto. Estas acciones, aplicadas de forma constante, disminuyen significativamente la presión de infestación sobre el cultivo.

Método de Control Físico o Mecánico

Este se aplica mediante la utilización de métodos directos de eliminación o captura de la plaga. Uno de los más comunes es el uso de trampas con atrayentes líquidos a base de etanol y metanol, las cuales permiten monitorear la densidad poblacional de adultos y capturar activamente individuos. Además, se emplean técnicas como el tamizado y flotado de los granos para identificar y descartar frutos infestados antes del procesamiento, así como la recolección manual de cerezas dañadas, lo cual reduce los reservorios del insecto en el campo.



Fruto de café con presencia de la plaga Broca del café (Orificio de entrada): Shyamal, L. (2013), Karnataka, India. Wikimedia https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/4e/Coffee_berry_borer1.jpg



Fruto de café con presencia de la plaga Broca del café (Orificio de entrada): Shyamal, L. (2013), Karnataka, India. Wikimedia https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/9f/Hypothenemus_entry.jpg

Método de Control Biológico

Se basa en la introducción o estimulación de organismos antagonistas naturales de la broca. Entre los más utilizados se encuentra el hongo entomopatógeno *Beauveria bassiana*, ampliamente aplicado como bioinsecticida en zonas cafetaleras por su capacidad de infectar y eliminar adultos y larvas del insecto. Además, se han empleado con éxito ciertas avispas parasitoides como *Cephalonomia stephanoderis* y *Prorops nasuta*, las cuales atacan los estados inmaduros de la plaga dentro del fruto, contribuyendo al control natural de sus poblaciones.

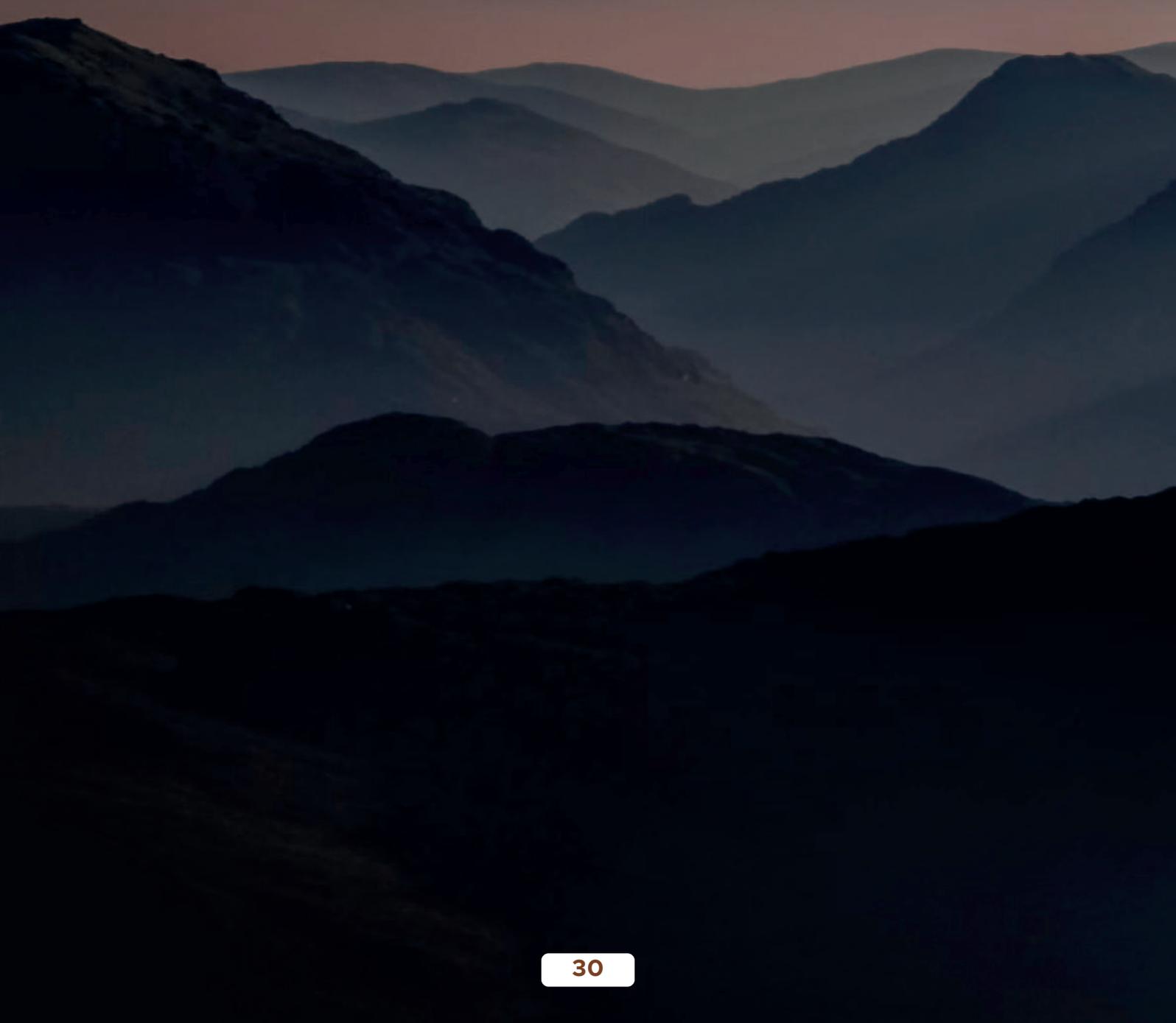
Método de Control Químico

Este se reserva como medida de apoyo dentro de un enfoque de manejo integrado y solo se recomienda cuando las poblaciones superan los umbrales económicos de daño. Actualmente, los productos más recomendables para el control químico de *Hypothenemus hampei* en Perú son deltametrina, azadiractina y spinosad, debido a su disponibilidad legal, eficacia comprobada y compatibilidad con el enfoque de manejo integrado de plagas (MIP). Se sugiere su aplicación solo cuando el nivel de daño supere el umbral económico, bajo supervisión técnica y respetando los intervalos de reentrada y cosecha.

INNOVAMOS EN LA
AGRICULTURA Y LA
TECNOLOGÍA PARA EL
AGRO



AgroAprende





El café como motor económico: resiliencia del cultivo frente a crisis climáticas y comerciales

En el paisaje agrícola mundial, el café se erige como un cultivo esencial no solo por su relevancia en la dieta diaria de millones de personas, sino también como un componente vital de las economías rurales y nacionales. Originario de las regiones tropicales del noreste africano, su cultivo se ha extendido a lo largo del cinturón ecuatorial, abarcando América Latina, África Subsahariana y Asia Sudoriental. Entre los principales países productores se destacan Brasil, Vietnam, Colombia, Etiopía y Honduras, con Brasil liderando la producción global con más de 35% del volumen mundial. Cada uno de estos países, dependiendo de su ubicación geográfica, tipo de grano cultivado (Arábica o Robusta) y tecnologías empleadas, enfrenta retos particulares como la deforestación, la degradación del

suelo y la variabilidad climática. A pesar de ello, los sistemas cafetaleros se han consolidado como uno de los ejes productivos más rentables y culturalmente significativos del sector agrícola, permitiendo sostener medios de vida en regiones vulnerables.

La dinámica del comercio internacional del café ha mantenido su vitalidad a lo largo del tiempo, con una cadena de valor que involucra desde pequeños agricultores hasta grandes torrefactoras y comercializadoras globales. Los flujos de exportación están encabezados por países latinoamericanos y africanos, siendo Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia y Japón los principales importadores. Este sistema se ha diversificado en los últimos

años, incluyendo una creciente demanda de cafés diferenciados (orgánicos, de comercio justo, de origen único) y un mayor interés por parte de mercados emergentes como China, Corea del Sur y Rusia. No obstante, esta dinamización se ve afectada recurrentemente por factores como la inestabilidad de precios en la Bolsa de Nueva York y los cambios abruptos en la oferta debido a eventos climáticos extremos, tales como sequías prolongadas o lluvias fuera de temporada, que afectan el rendimiento y la calidad del grano.

En este contexto de incertidumbre, el café ha demostrado una notable capacidad de resiliencia frente a crisis climáticas y comerciales. La adaptación agronómica ha sido clave para mitigar los efectos del cambio climático, con el desarrollo de variedades tolerantes a altas temperaturas y enfermedades como la roya. Instituciones como el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y World Coffee Research han impulsado proyectos para mejorar genéticamente las plantas sin sacrificar calidad ni productividad. De igual modo, el uso de sombráculos naturales, técnicas agroecológicas y el manejo integral del suelo han permitido mantener la fertilidad y la productividad en sistemas de café orgánico o diversificado. Al mismo tiempo,

las cooperativas cafetaleras han reforzado sus sistemas de gobernanza interna para acceder a certificaciones internacionales y mejorar su capacidad de negociación en el mercado.

La participación activa de organizaciones internacionales y gobiernos ha sido fundamental para consolidar esta resistencia estructural. Por ejemplo, la Organización Internacional del Café (OIC) ha impulsado políticas que buscan equilibrar la oferta y la demanda, y que promueven una distribución más justa de los ingresos dentro de la cadena de valor. Asimismo, entidades como el Banco Mundial y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) financian programas que fortalecen la infraestructura de procesamiento, la digitalización del comercio y la educación financiera de los caficultores. Todo esto se traduce en una mayor autonomía de los productores frente a la volatilidad del mercado internacional y a la dependencia de intermediarios.

Uno de los aspectos más importantes que ha permitido la permanencia del café como commodity global ha sido su adaptabilidad a los cambios en el consumo mundial. El surgimiento de nuevas formas de preparación y presentación ha



democratizado su acceso, elevando su demanda incluso en países no tradicionalmente consumidores. A modo de ejemplo, el auge de las cadenas de cafeterías especializadas, la popularización del "cold brew", el café instantáneo de alta gama y las nuevas tendencias de café en cápsulas han creado nuevas oportunidades para los exportadores. En consecuencia, países como Finlandia, Noruega y Suecia se posicionan entre los mayores consumidores per cápita, mientras que Estados Unidos y Brasil destacan por su volumen absoluto. Este crecimiento ha impulsado también la demanda de productos derivados como extractos de café, aceites esenciales y subproductos para la industria cosmética y alimentaria.

Frente a este escenario, las tecnologías emergentes han comenzado a desempeñar un rol transformador en la cadena de valor del café. La utilización de sensores remotos, sistemas de información geográfica (SIG), modelos climáticos predictivos y plataformas de trazabilidad blockchain permiten optimizar las decisiones agronómicas, prevenir plagas y enfermedades, y garantizar transparencia comercial. Proyectos piloto en Colombia, Etiopía y Vietnam ya emplean estas herramientas para mejorar la eficiencia y

sostenibilidad del cultivo. Asimismo, organizaciones como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) respaldan la implementación de estas innovaciones a través de capacitaciones técnicas y esquemas de financiamiento escalables, lo que permite su adopción progresiva en contextos rurales diversos.

Finalmente, el café mantiene una importancia estratégica a nivel mundial como cultivo generador de empleo, divisas y cohesión territorial. Se estima que más de 125 millones de personas en el mundo dependen directa o indirectamente de la producción de café, lo cual le otorga una relevancia social y económica insustituible. Su capacidad de integrarse en sistemas productivos sostenibles, adaptarse a preferencias de consumo cambiantes y resistir presiones externas lo consolidan como uno de los cultivos más emblemáticos del siglo XXI. En términos de resiliencia y proyección internacional, el café no solo representa un producto de consumo cotidiano, sino un eje de transformación económica y cultural de alcance verdaderamente global.



I+D / CONSULTORES I N N O V A T I O N M A K E R S

Empresa de consultoría en ingeniería e innovación con más de 17 años de experiencia en el mercado nacional.



Av. Paz Soldán 170, of. 206 - San Isidro



(+511) 279 7611



www.imasd.com.pe



contactos@imasd.com.pe



Tecnología



Café 4.0: La revolución tecnológica que redefine cada grano desde la finca hasta la taza

La industria cafetalera, tradicionalmente enraizada en métodos artesanales y prácticas transmitidas oralmente por generaciones, enfrenta una transformación de dimensiones inéditas impulsada por la incorporación sistemática de tecnologías digitales, automatización y plataformas inteligentes. Este tránsito hacia una agricultura de precisión, conocida ya en el sector como “Café 4.0”, no responde únicamente a un afán de modernización, sino a una necesidad estructural ante la presión de los mercados globales, la reducción progresiva de la rentabilidad por hectárea y la creciente variabilidad climática que afecta los ciclos fenológicos del café. En ese sentido, la innovación tecnológica ha dejado de ser un lujo exclusivo de grandes exportadoras y empieza a ser una herramienta crítica incluso para pequeños productores que buscan adaptarse a un entorno más exigente, incierto y competitivo.

El punto de partida de esta revolución comienza en el campo, donde herramientas como los sensores climáticos, estaciones agrometeorológicas y dispositivos de

monitoreo en tiempo real permiten a los productores conocer con precisión las condiciones microclimáticas que inciden directamente en el desarrollo del cultivo. Variables como humedad relativa, temperatura del suelo, intensidad solar y patrones de lluvia pueden ser registradas y procesadas por sistemas que, basados en inteligencia artificial, generan alertas tempranas sobre riesgos de enfermedades como la roya del café, cuya aparición puede estar relacionada con condiciones específicas de temperatura y humedad. En fincas cafetaleras ubicadas por encima de los 1200 m s. n. m., donde la calidad del grano depende de una maduración lenta y equilibrada, esta capacidad de reacción oportuna puede significar la diferencia entre mantener una clasificación “specialty” o perder hasta un 40 % del valor por quintal.

La agricultura de precisión aplicada al café ha introducido el uso de drones tanto para levantamientos topográficos como para la identificación de deficiencias en la cobertura foliar, erosión del suelo y zonas con mayor incidencia de plagas. En plantaciones ubicadas en terrenos con fuerte pendiente,

como es común en países andinos, estos dispositivos permiten obtener imágenes multispectrales que revelan el estado fisiológico de cada sección del lote sin necesidad de recorrerlo físicamente. Una cooperativa en Cajamarca, por ejemplo, reportó una mejora del 22 % en la productividad tras dos campañas de uso sistemático de imágenes NDVI para ajustar la fertilización en zonas de bajo desarrollo vegetativo. Este tipo de manejo localizado, impensable en esquemas tradicionales, permite reducir el uso de insumos hasta en un 30 %, alineando la producción con estándares de sostenibilidad exigidos por mercados como el europeo y el norteamericano.

La inteligencia artificial y el machine learning también han comenzado a redefinir el modelo productivo. Mediante plataformas que integran variables climáticas, edáficas, históricas y fenológicas, se generan predicciones sobre rendimientos potenciales, ciclos de floración, maduración y cosecha, así como recomendaciones personalizadas de manejo nutricional. Estas herramientas son capaces de aprender de campañas anteriores y ajustar sus modelos en función de nuevos datos, permitiendo a los productores planificar con mayor certidumbre las inversiones necesarias para cada campaña. En una finca de 20 hectáreas, esta optimización puede representar un ahorro de más de USD 4,000 por campaña solo en insumos y manejo laboral, además de una reducción significativa en pérdidas por prácticas ineficientes. Estas plataformas son cada vez más accesibles a través de aplicaciones móviles, lo que facilita su adopción incluso en zonas con limitada conectividad si se combinan con sistemas de almacenamiento offline y sincronización automática cuando la red lo permite.

La robótica también empieza a ganar terreno, especialmente en procesos postcosecha donde la precisión y la trazabilidad son determinantes para

garantizar la calidad del producto. Existen ya clasificadoras ópticas que, mediante visión artificial, separan granos defectuosos con una exactitud superior al 95 %, acelerando procesos que antes eran manuales, costosos y propensos a errores humanos. En paralelo, los sistemas de fermentación controlada y secado automatizado permiten mantener condiciones estables durante procesos críticos, elevando el estándar de calidad de micro lotes destinados a mercados de alta gama. Un lote de café especial que en condiciones tradicionales alcanza precios de USD 180 por quintal, puede superar los USD 280 cuando se garantiza trazabilidad completa y condiciones homogéneas de procesamiento, algo cada vez más viable gracias a tecnologías integradas de control y monitoreo.

La trazabilidad digital ha pasado de ser una exigencia comercial a una ventaja estratégica. Mediante el uso de códigos QR y registros blockchain, es posible seguir cada lote de café desde su origen en la parcela hasta el punto de venta al consumidor final. Esto no solo aporta transparencia, sino que conecta emocionalmente al consumidor con el productor, lo que tiene un alto valor agregado en nichos como el comercio justo o el café de origen. En Colombia y Perú, diversas iniciativas piloto han permitido a cooperativas pequeñas mejorar su posicionamiento internacional gracias a sistemas de trazabilidad que documentan prácticas sostenibles, uso racional del agua, manejo orgánico y condiciones laborales adecuadas. Esta documentación no solo permite acceder a certificaciones internacionales, sino que incrementa en promedio entre 15 y 25 % el precio de venta por quintal exportado.

Otro aspecto transformador del Café 4.0 es la incorporación de plataformas de gestión digital integral, que permiten registrar, analizar y proyectar todas las actividades de la finca. Estas plataformas, caso ejemplo

Infoagro.pe (desarrollada con el respaldo de Infoagro.Global), permiten a los caficultores llevar un control técnico y financiero detallado, facilitando el acceso a crédito formal, auditorías para certificaciones y una gestión eficiente del riesgo. Esta formalización tecnológica es clave en un sector históricamente excluido del sistema financiero, donde menos del 10 % de los productores accede a crédito con tasas preferenciales por no contar con registros confiables de producción ni estados financieros consistentes. A través de estas plataformas, los caficultores pueden proyectar flujos de caja, planificar compras de insumos, identificar cuellos de botella en la cadena de producción y documentar rendimientos por lote, parcela o campaña.

Finalmente, el Café 4.0 abre la puerta a un nuevo modelo de relacionamiento entre productores, compradores y consumidores. Plataformas digitales de comercio directo, basadas en contratos inteligentes y trazabilidad digital, permiten establecer relaciones comerciales sin intermediarios, garantizando precios más justos y condiciones transparentes para ambas partes. En el sur de México, por ejemplo, una

asociación de pequeños productores logró vender directamente a tostadores de Estados Unidos incrementando su margen de ganancia en un 60 % al evitar intermediarios y validar su producción a través de tecnología blockchain. Este modelo, que comienza a expandirse en otras regiones productoras, representa una oportunidad estructural para equilibrar las asimetrías históricas del mercado cafetalero, donde los márgenes más altos siempre estuvieron concentrados en los eslabones finales de la cadena.

La transformación digital del café no es una opción, sino una necesidad estratégica para garantizar la viabilidad futura del cultivo frente a la inestabilidad climática, la competencia global y las exigencias del nuevo consumidor. Su implementación, sin embargo, requiere más que tecnología: necesita visión, articulación institucional, políticas públicas activas y un acompañamiento técnico que asegure una adopción pertinente, gradual y adaptada a cada contexto territorial. Solo así el Café 4.0 podrá ser un verdadero instrumento de desarrollo rural, inclusión económica y resiliencia productiva.

Con  *infoagro.global*
revisa el estado
de tus campos





Vista del ingreso peatonal al Parque de Tecnología e Innovación para el Agro

El futuro del agro se diseña hoy: El Parque de Tecnología e Innovación para el Agro (PTIA)

En Infoagro.Global creemos firmemente que la transformación del agro peruano solo será posible cuando la ciencia, la tecnología y el compromiso con el país caminen de la mano. En esta edición especial, conversamos con Gianfranco Molfino Alvarado, consultor con más de 15 años de experiencia en proyectos de innovación, transferencia tecnológica, estrategia y sostenibilidad, quien actualmente lidera el diseño e implementación del Parque de Tecnología e Innovación para el Agro (PTIA), una iniciativa que busca articular a la academia, la industria y los productores en torno a la investigación aplicada y la tecnología con impacto.

El rol de la universidad en la innovación agropecuaria

La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) es la institución que impulsa el PTIA. Gianfranco destaca que “la Agraria cuenta con una infraestructura potente y

presencia en costa, sierra y selva, lo cual le permite estar a la vanguardia de la investigación aplicada en agro”. El parque nace como una extensión de este ecosistema, con el objetivo de abrirse hacia la industria. “El parque no es un laboratorio más de la universidad, sino una plataforma abierta para que se vinculen empresas, gremios, agencias de cooperación, startups, investigadores de otras universidades y profesionales independientes. Su propuesta es articular todos los actores de la innovación para responder a los desafíos del agro”.

Origen y propósito del Parque de Tecnología e Innovación para el Agro (PTIA)

El PTIA es una iniciativa que nace en 2016 como parte de una estrategia de largo plazo liderada por la UNALM. Con financiamiento del BID y apoyo del Ministerio de Educación a través del programa PMESUT, su objetivo es crear un ecosistema donde la investiga-

ción científica y la innovación se conecten directamente con las necesidades del agro peruano. “Queremos acercar la innovación que se genera en las universidades a las demandas reales de la industria. El parque será una plataforma que active mecanismos de transferencia de conocimiento de manera ágil y efectiva”, explica Gianfranco.

Infraestructura, servicios y portafolio de proyectos

El parque contará con: Incubadora y aceleradora de startups agtech. Centro de empresas y emprendimiento. Laboratorios de genómica vegetal y animal. Hospedaje para investigadores. Espacios para coworking y vinculación empresarial. “Estamos trabajando en un portafolio de servicios que va desde estudios de demanda tecnológica hasta esquemas de articulación con fondos de inversión y capital de riesgo”, indica. Se incluirán también capacitaciones, consultorías especializadas y servicios de I+D adaptados a las necesidades de cada sector.

Gobernanza y modelo de gestión

Actualmente, el parque funciona como una subunidad de la universidad, pero se busca

que evolucione hacia una unidad ejecutora autónoma. “Estamos explorando modelos de gobernanza basados en fundaciones, asociaciones públicas-privadas y/u organizaciones mixtas, similares a lo que ocurre en Brasil, Chile o México”. Una gobernanza flexible permitirá articular más eficientemente con los actores del ecosistema, facilitar la firma de convenios y garantizar la prestación de servicios con agilidad. La universidad ya cuenta con más de 300 convenios, muchos de los cuales podrían aprovecharse desde el parque.

Apertura y ecosistema colaborativo

El PTIA será una plataforma abierta para actores del sector agroindustrial, tecnológico y educativo. “La idea es que puedan anclarse universidades, hubs de innovación, gremios, agencias de cooperación, corporativos, pymes, profesionales independientes, entre otros”, precisa Molfino. El objetivo es construir un ecosistema que fomente la interacción constante y la transferencia tecnológica en beneficio del agro. “Se trata de un espacio donde se generen alianzas estratégicas para cerrar brechas de innovación, productividad y sostenibilidad”.



Gianfranco Molfino Alvarado, consultor en proyectos de innovación, transferencia tecnológica, estrategia y sostenibilidad



Vista del tratamiento de exteriores y paseo peatonal del Parque de Tecnología e Innovación para el Agro

Adopción tecnológica y brecha digital

A pesar de los avances en el uso de drones, sensores y monitoreo satelital, la adopción tecnológica en el agro peruano sigue siendo baja. “La mediana y gran empresa están liderando este proceso, pero el pequeño productor enfrenta barreras culturales y económicas que dificultan la adopción”. El parque deberá jugar un rol clave en la alfabetización digital, la difusión de tecnologías y la creación de soluciones accesibles que generen impacto desde el productor más pequeño hasta los grandes exportadores.

El rol de Infoagro.Global como aliado estratégico

“Plataformas como Infoagro.Global son fundamentales porque traducen tecnología en decisiones prácticas para el productor. En un país donde el 95% de los agricultores están alejados de la innovación, estas herramientas son esenciales para cerrar brechas y mejorar la toma de decisiones”, afirma. La articulación con proyectos tecnológicos como Infoagro permitirá llevar la transformación digital a sectores que hoy no tienen acceso a información, capacitación ni datos para tomar decisiones agronómicas clave.

Proyección e impacto esperado

El parque está previsto para ser entregado el 23 de diciembre de 2025. Una vez operativo, se espera que grandes empresas lo adopten como centro de investigación aplicada, arrastrando con ellas a startups, universidades y productores. “Queremos que el parque sea la plataforma donde convivan academia, industria y productores. Un espacio donde se detone una nueva cultura de innovación, con gobernanza clara, indicadores de impacto y visión a largo plazo”.

En Infoagro.Global valoramos profundamente el trabajo de investigadores como Gianfranco Molino, quienes entienden que la ciencia debe tener los pies en la tierra y la mirada puesta en el futuro del agro. El PTIA no es solo una infraestructura, es una oportunidad para redefinir el rol del conocimiento en el desarrollo agrario del Perú. El agro del futuro necesita espacios como este para florecer. Y el PTIA, si logra sostener una gobernanza participativa y una visión integradora, podrá ser el catalizador de una nueva era de productividad, sostenibilidad e inclusión para el agro nacional.



Vista del hall público e ingreso al laboratorio



Villa Rica: 100 años de café de origen con sostenibilidad, identidad y compromiso productivo



En el corazón de Oxapampa (Pasco), Villa Rica es mucho más que un destino agrícola: es un lugar donde la historia, la naturaleza y la cultura se fusionan para dar vida a uno de los cafés más reconocidos del Perú.

Sus raíces se remontan a inicios del siglo XX, cuando la migración austro-alemana se integró con la población indígena Yánesha y la comunidad andina. De este encuentro nació un modelo agrícola único que hoy es orgullo y patrimonio del distrito, marcando el carácter de un café con historia y alma.

Desde 2010, el Café Villa Rica ostenta con orgullo su Denominación de Origen, una certificación que garantiza su autenticidad y calidad. Este reconocimiento no solo protege su identidad territorial, sino que celebra su trayectoria de excelencia: Villa Rica es conocida como la tierra del café más fino del mundo, título respaldado por los numerosos premios y distinciones que sus productores han cosechado a lo largo de los años. Cultivado bajo sombra, entre los 1,400 y 1,800 metros de altitud, este café se beneficia de un clima templado y lluvias generosas que favorecen variedades como Caturra, Pache y Bourbon, dando como resultado un grano de aroma intenso, sabor equilibrado y una personalidad inconfundible.

Además, los productores de Villa Rica dominan con maestría distintos procesos de post-cosecha que enriquecen la oferta



y los perfiles de taza: el proceso lavado, que resalta la limpieza y acidez brillante del grano; el proceso honey, que combina dulzura y cuerpo al mantener parte del mucílago durante el secado; y el proceso natural, donde la cereza se seca entera para concentrar sabores frutales e intensos. Esta diversidad de métodos refleja no solo la técnica y el conocimiento local, sino también la capacidad de adaptarse a las exigencias de mercados especializados y consumidores que valoran la calidad sensorial del café.

Al hablar de Villa Rica no hablamos solo de tradición cafetalera, sino también de técnica y tecnología. Desde 2023, el distrito ha venido transformando su forma de producir café al fortalecer sus plantas procesadoras con maquinarias como secadoras, centros de acopio y asistencia técnica especializada. Estas mejoras han permitido incrementar su capacidad productiva hasta en un 150% y han abierto las puertas para llegar a mercados internacionales. Hoy, cerca del 80% del café de Villa Rica se exporta a Estados Unidos, Europa y Asia, consolidando su prestigio global.

Más allá de su faceta productiva, Villa Rica también fortalece su identidad como destino turístico. Reconocido por Mincetur como “Pueblo con Encanto”, ofrece rutas del café,

ferias y festivales que celebran su historia, sus sabores y su cultura viva.

Aquí el turismo cafetero cobra vida de manera especial: invita a recorrer fincas sombreadas por bosques, descubrir el arte del cultivo y la cosecha, conversar con productores apasionados y conocer de cerca estos procesos de post-cosecha que dan valor al grano. Todo esto se combina con paisajes de verdor intenso, neblina matinal y cielos amplios que transforman la visita en una experiencia auténtica, conectando al visitante con la tierra, la tradición y la calidez de su gente.

En el marco de su centenario, celebrado en 2025, Villa Rica llevó su esencia a Lima con la feria “Encantos de mi Pueblo”, reuniendo a más de 40 productores y artesanos.

Allí no solo se ofreció café de origen, sino también chocolates, néctares de pitahaya y artesanías amazónicas. Más que una feria comercial, fue un tributo a su gente trabajadora, a su cultura diversa y a la visión de un desarrollo rural sostenible e inclusivo.

Villa Rica te espera con los brazos abiertos: un destino donde cada taza de café cuenta una historia y cada visita se convierte en un recuerdo inolvidable.





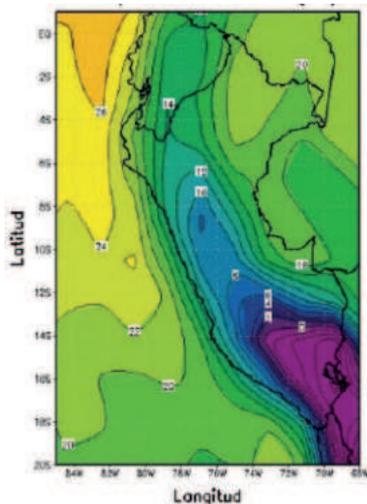
Meteorología

Reporte de las condiciones meteorológicas del 15 al 30 de junio

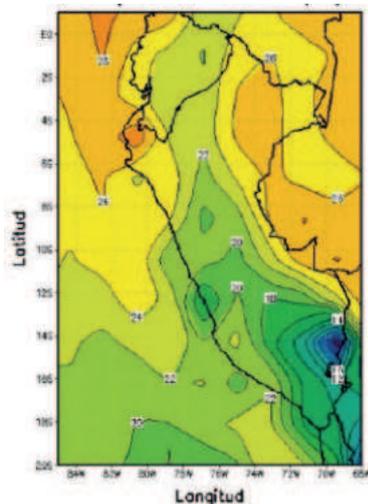
Según lo reportado por la Administración Nacional Atmosférica y Oceánica (NOAA), el informe del clima de las últimas dos semanas indicaría que, en la zona de la costa sur se habrían reportado temperaturas mínimas promedio entre 8°C y 13°C, por otro lado, las máximas promedio indicarían haber alcanzado entre los 16°C y 22°C en departamentos como Ica y el norte de Arequipa, las precipitaciones se presentaron con casi nula intensidad en este rango de fechas. En la zona central de la Costa se reportarían temperaturas promedio mínimas de aproximadamente 14°C y 16°C y para las máximas promedio se alcanzaron valores de hasta 22°C, sin embargo, los picos máximos promedio oscilaron entre 17°C y 22°C aproximadamente, reportándose una leve disminución de las temperaturas, no obstante, no se habrían reportado precipitaciones en esta región. Para el caso de la Costa norte, se obtuvieron temperaturas mínimas promedio que fluctuaban entre 17°C y 24°C, para las máximas se alcanzaron promedios de hasta 28°C y picos máximos de hasta 31°C, esto mayormente se dio en la región de Piura. Cabe resaltar que las intensas lluvias de meses anteriores habrían reportado en estas fechas una caída de su intensidad y probabilidad, solo ocurriendo al norte de Piura.

En tanto, en la región de la Sierra norte, se reportaron temperaturas promedio máximas de hasta 24°C, por otro lado, las mínimas promedio alcanzaron los 14°C aproximadamente, en cuanto a las precipitaciones, vieron reducida su intensidad llegando a valores menores a 10mm. En el caso de la zona de la Sierra sur se reporta un máximo promedio de 18°C en diferentes zonas de Arequipa y Apurímac, asimismo, la temperatura mínima promedio cayó hasta los -5°C en zonas como Cusco, Arequipa y Puno, los niveles de precipitaciones en la sierra sur alcanzaron valores menores a 10mm en los alrededores de Arequipa, Cusco y Ayacucho.

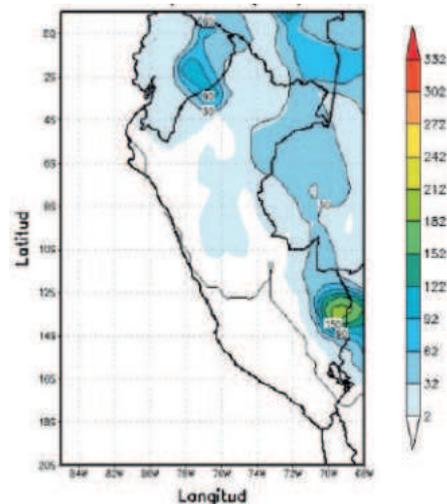
Temperatura Mínima (°C)



Temperatura Máxima (°C)



Precipitación (mm)



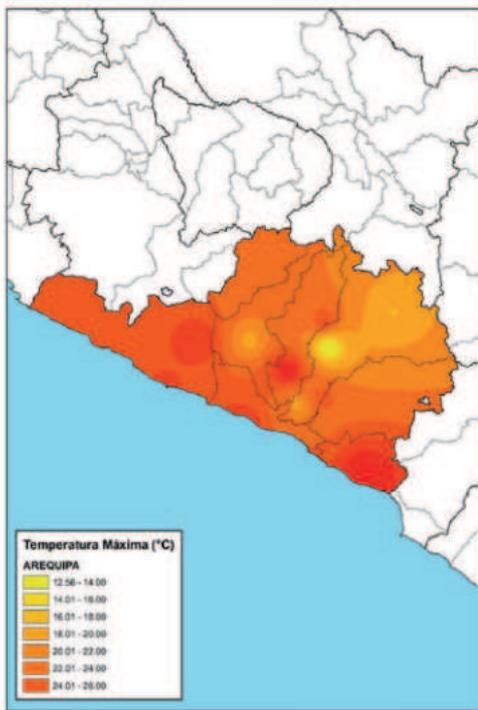
El reporte y estado climático lo encuentras en



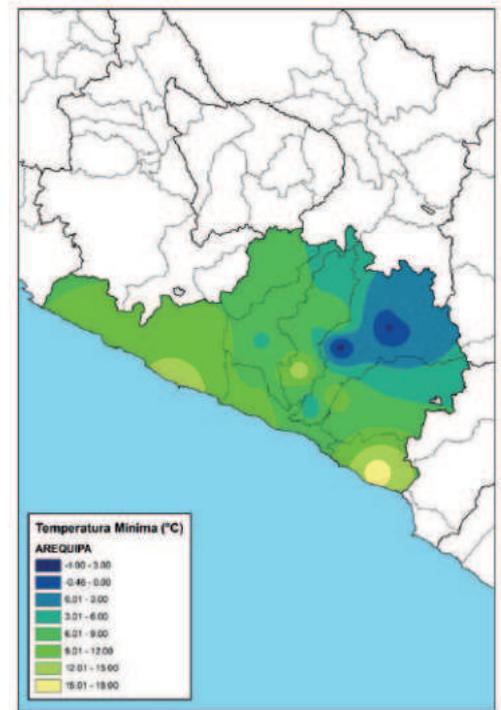
AgroMet



Temperaturas Máximas y Mínimas



Pronóstico de
Temperatura Máxima

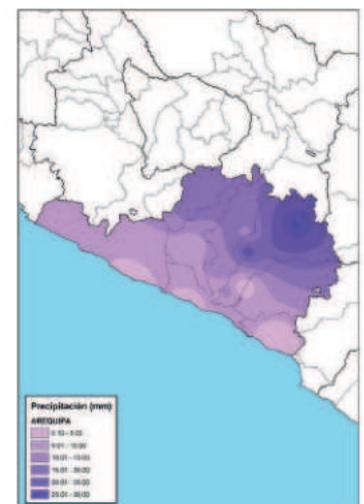


Pronóstico de
Temperatura Mínima

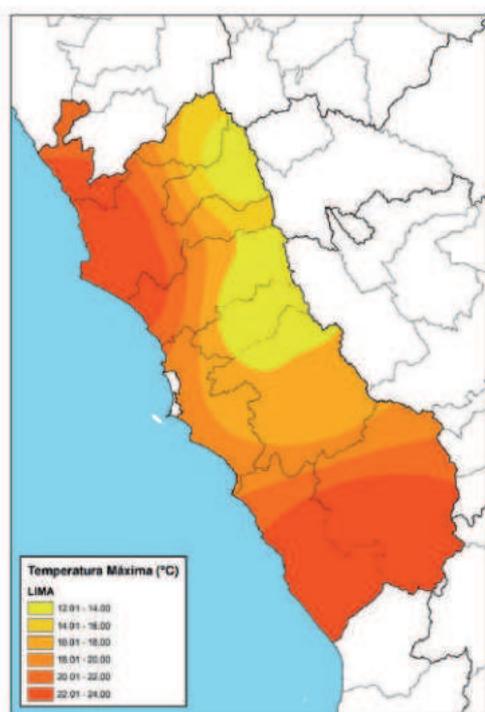
En el caso de Arequipa tenemos una probabilidad de un descenso de temperaturas, se esperaría que la temperatura máxima del departamento alcance los 30°C, principalmente dándose en la provincia de Camaná, al sur de Caravelí y en Condesuyos. Por otro lado, las mínimas en el departamento caerían hasta los -4°C aproximadamente y estarían reportándose en la zona norte de la provincia La Unión y Caylloma, este pronóstico de temperaturas estaría sujeto a una probabilidad de casi el 56% de que la temperatura máxima promedio del departamento sea menor en aproximadamente 1°C.

Precipitación

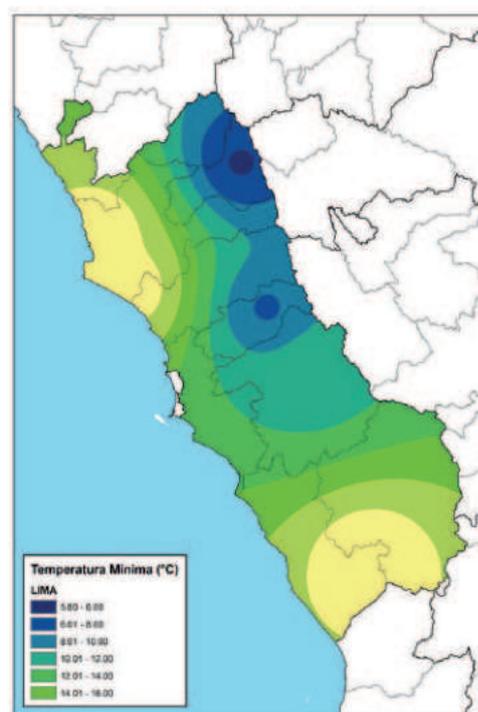
La precipitación en la costa de Arequipa sería de niveles leves a moderados, no superarían los valores de 20 mm, sin embargo, se pronostica precipitaciones moderadas en la provincia de Caravelí y Condesuyos principalmente (con valores acumulados de precipitación mensual de hasta 140mm).



Temperaturas Máximas y Mínimas



Pronóstico de
Temperatura Máxima

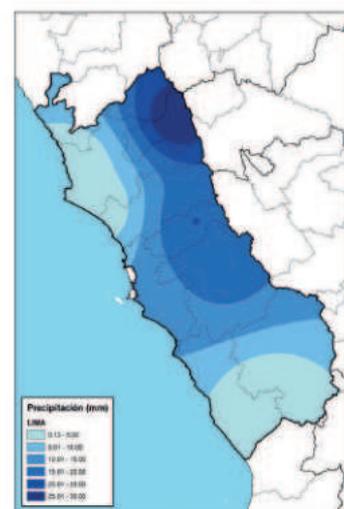


Pronóstico de
Temperatura Mínima

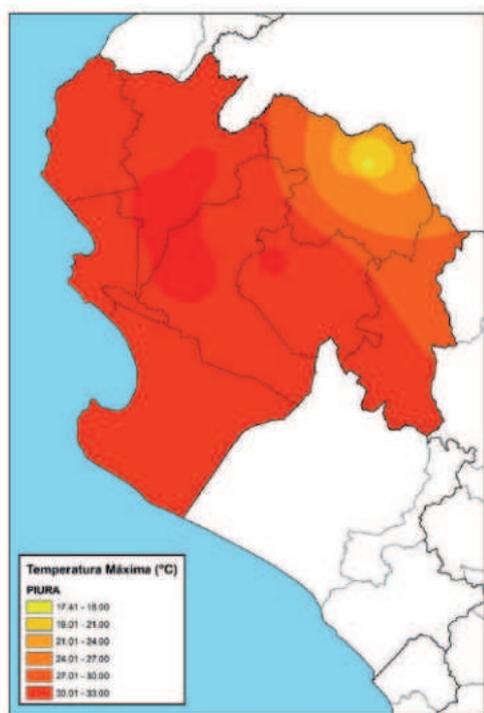
En el departamento de Lima se espera una temperatura máxima de casi 27°C, siendo la primera ubicación en la zona este (Chosica) y la última al sur del departamento (Cañete). Asimismo, se esperarían temperaturas mínimas de hasta -5°C en Oyón, en general en la zona sureste y noreste se esperarían temperaturas mínimas promedio de hasta 11°C con un posible descenso de temperaturas en esta zona de hasta 0.5°C.

Precipitación

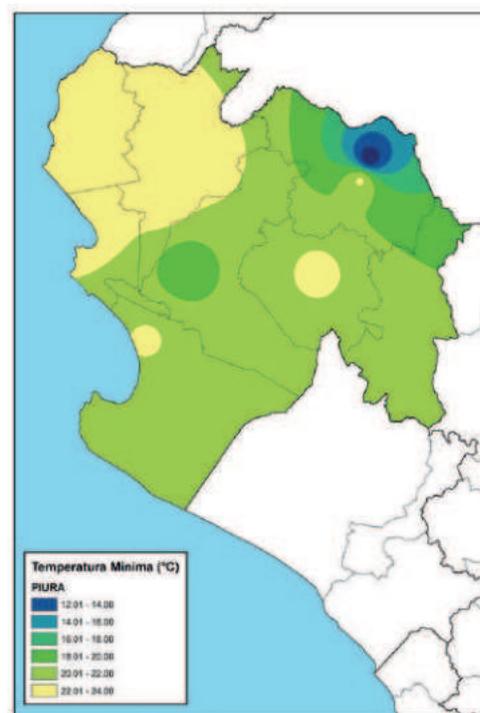
Los niveles de precipitación en el departamento de Lima podrían alcanzar valores mínimos en los próximos días y acumulados mensuales por encima de los 180mm, estos solo se darían al este de las zonas norcentrales como Oyón, Yauyos, Canta y Huaura.



Temperaturas Máximas y Mínimas



Pronóstico de
Temperatura Máxima

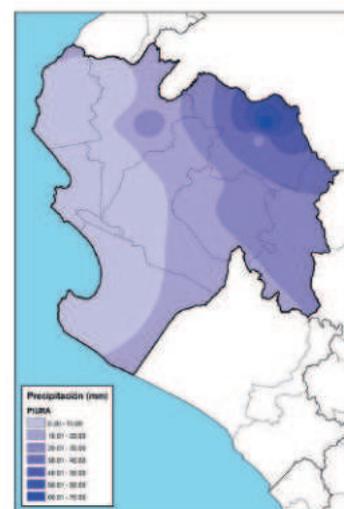


Pronóstico de
Temperatura Mínima

El departamento de Piura se reportaría que, en cuanto a las temperaturas máximas se alcanzarían temperaturas promedio de alrededor de 31°C en las provincias ubicadas en la zona central del departamento, además, se tendría un posible descenso de temperaturas máximas promedio de alrededor de hasta 1°C. Para las temperaturas mínimas se señala a nuevamente a la provincia de Ayabaca como la región con menor temperatura promedio en todo el departamento, cayendo hasta los 4°C aproximadamente.

Precipitación

Los reportes de los niveles de precipitación en este departamento indicarían una caída respecto al mes anterior, alcanzando hasta un máximo de 200mm acumulado mensual al este de la provincia de Piura (Ayabaca).



NEW CROP
RED SENSATION
PEARS
\$2.99
Pounds

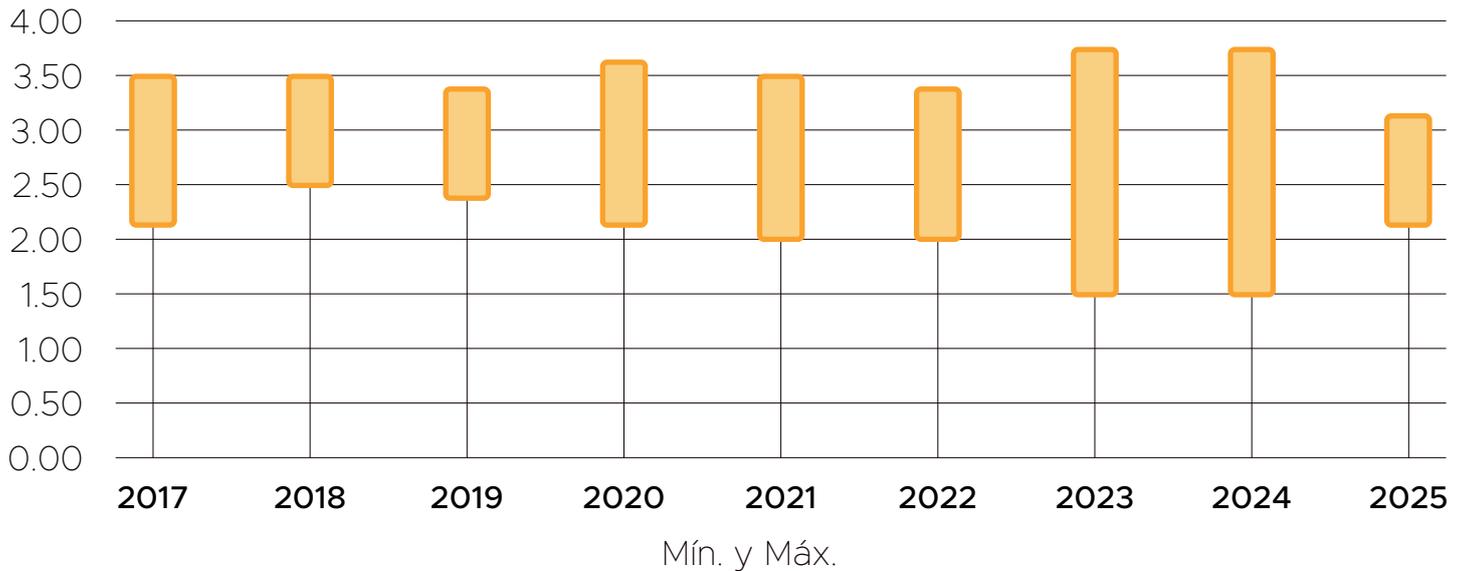
DELICIOUS
ROSC
PEARZ
\$2.99
LB.

NEW CROP
ASIAN
PEARS
4.00
EACH

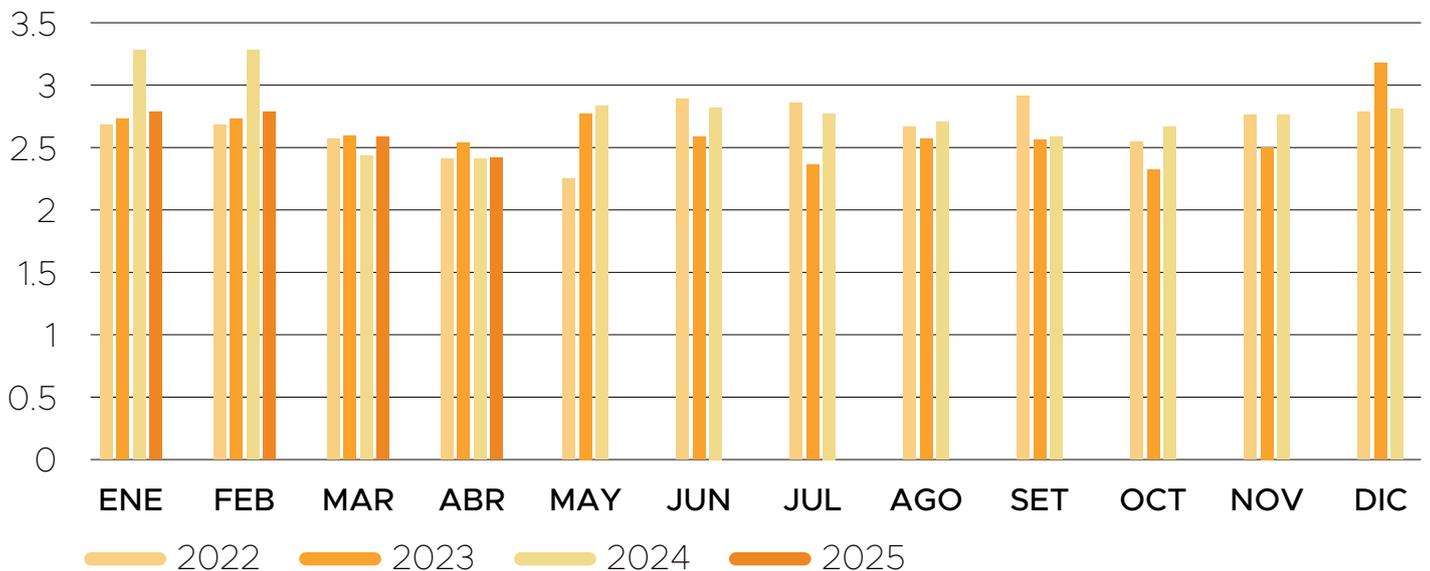
Precios de Mercado

Precios de la granadilla (S/ x kg)

Precios Anuales



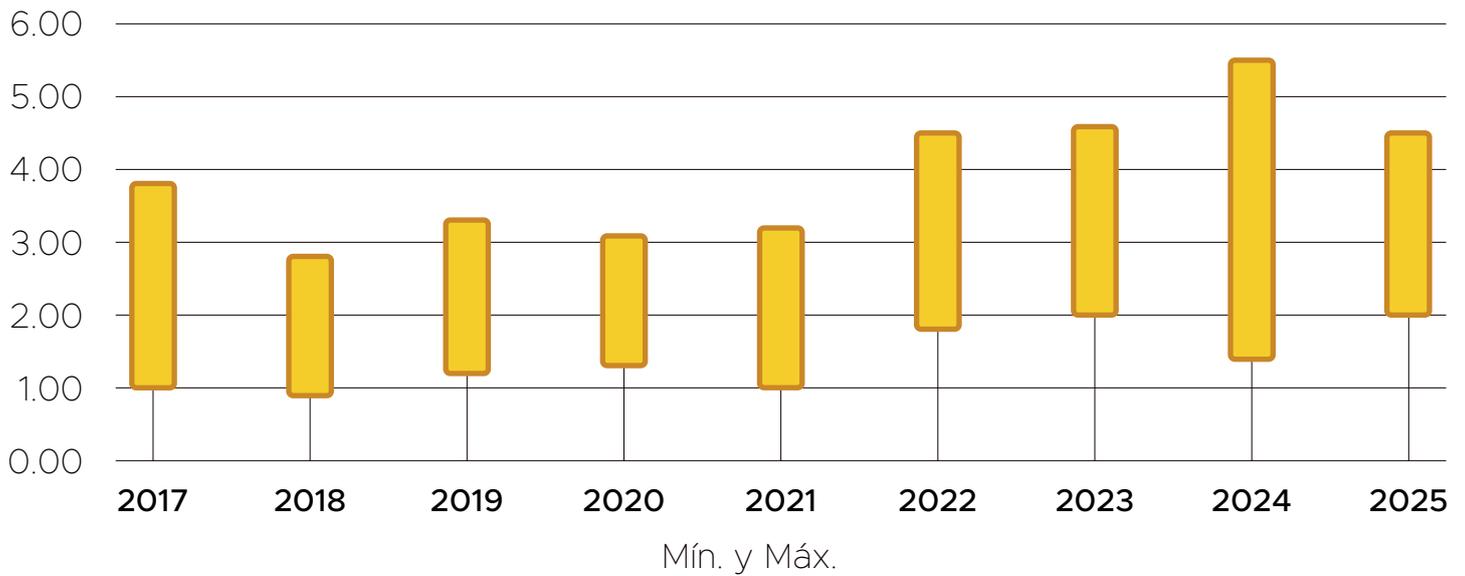
Precios mensuales



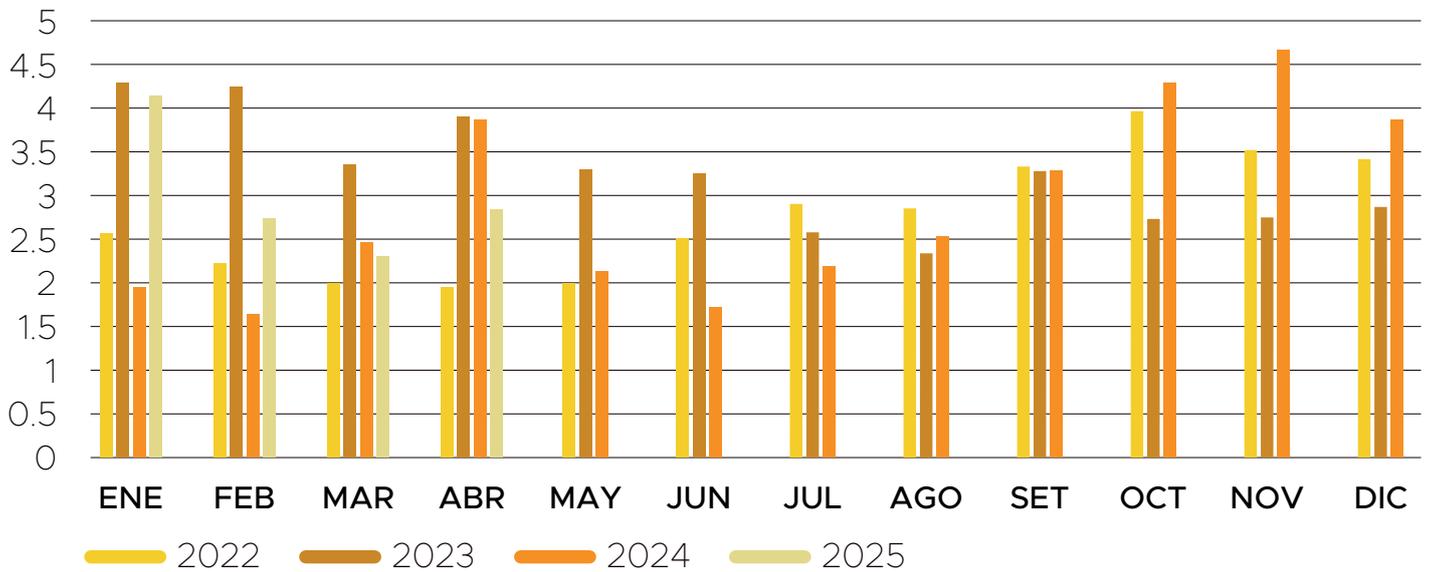
De acuerdo a los reportes del Mercado Mayorista N.º 2 de Frutas se tiene que, los valores de los precios promedio mensuales de venta de la granadilla de la costa se mantienen casi invariables en comparación con los precios de años anteriores, alcanzando un pico máximo de casi S/ 3.15 por kilogramo en lo que va del año.

Precios de la maracuyá (S/ x kg)

Precios Anuales



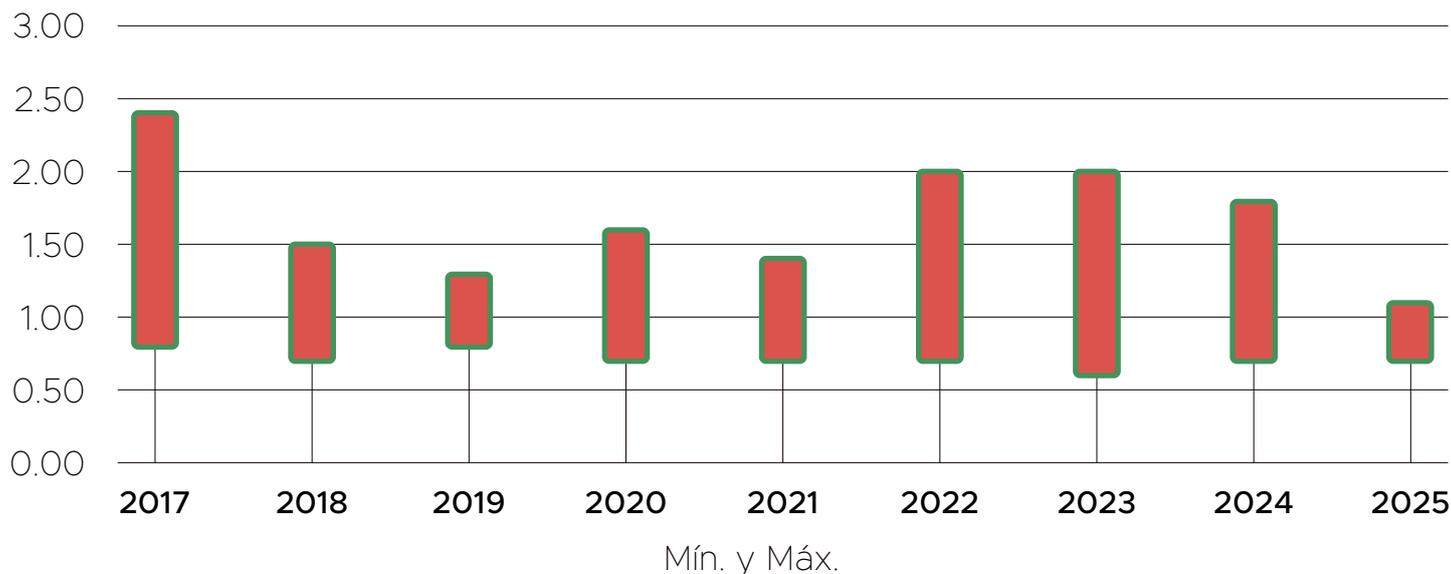
Precios mensuales



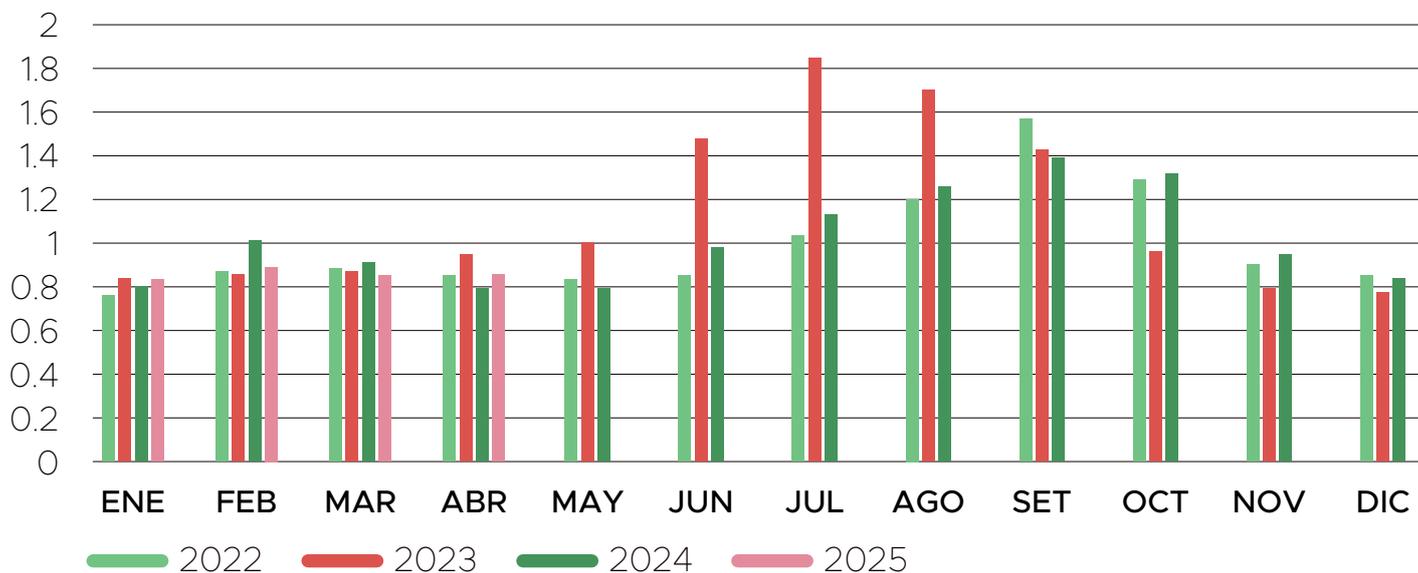
Según los reportes de venta local del Mercado Mayorista N.º 2 de Frutas, la maracuyá reportó un incremento de precios promedio mensuales en los meses de enero y febrero en comparación a años anteriores a excepción del 2022, no obstante, este valor se ha contraído para los meses de marzo y abril, reportando un valor de casi S/ 2.70 por kilogramo.

Precios de la sandía (S/ x kg)

Precios Anuales



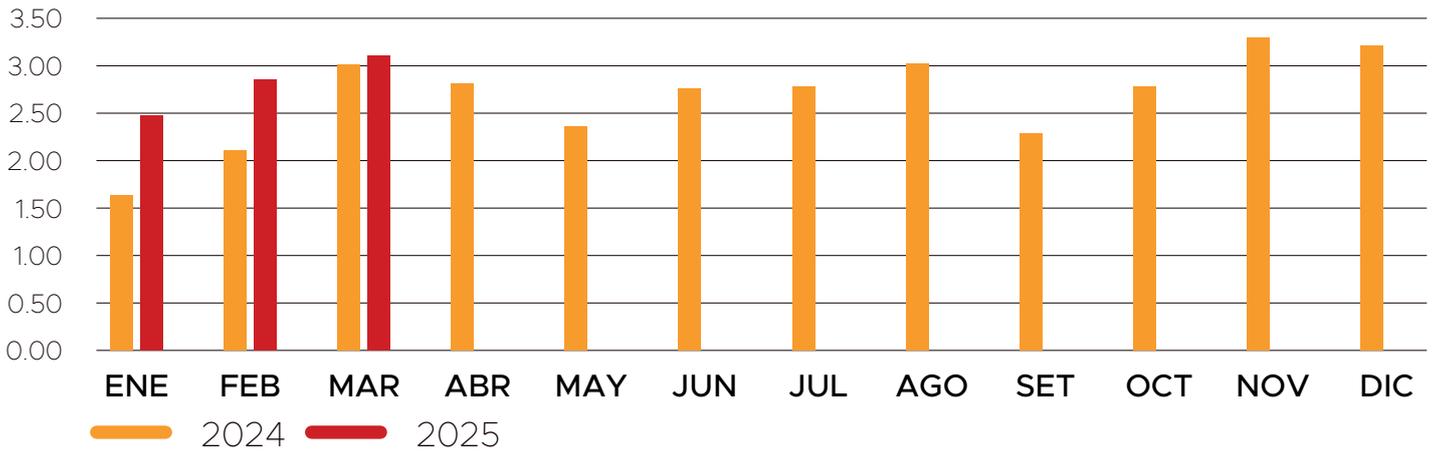
Precios mensuales



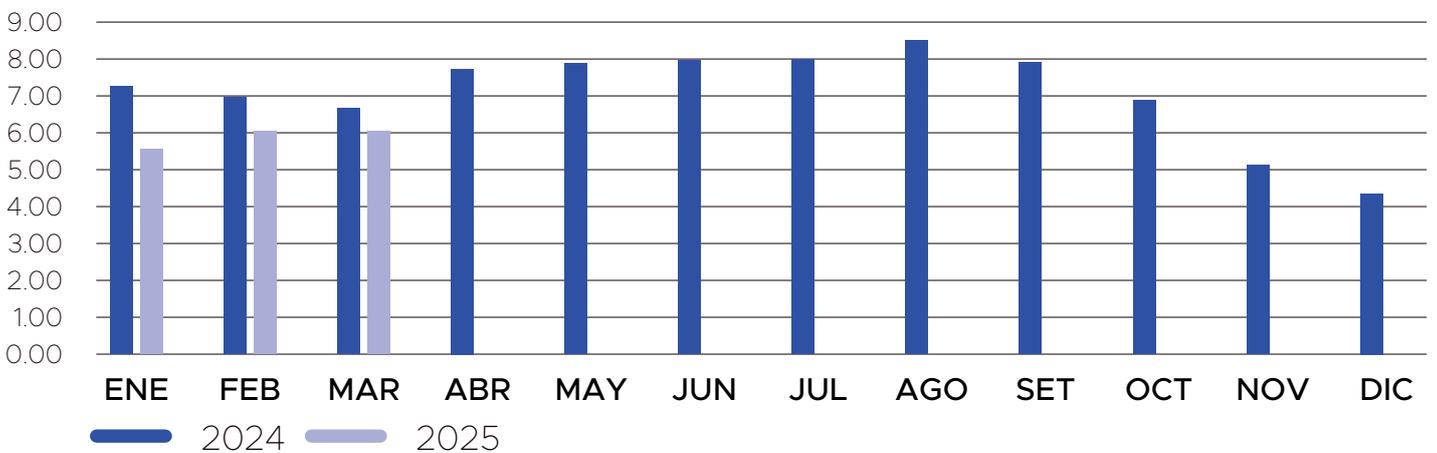
Finalmente, conforme a los reportes locales de venta de sandía del Mercado Mayorista N.º 2 de Frutas tenemos que, los precios de venta de la sandía se han mantenido similares en comparación a años anteriores, alcanzando un mínimo de S/ 0.82 por kilogramo.

Precios de Exportación

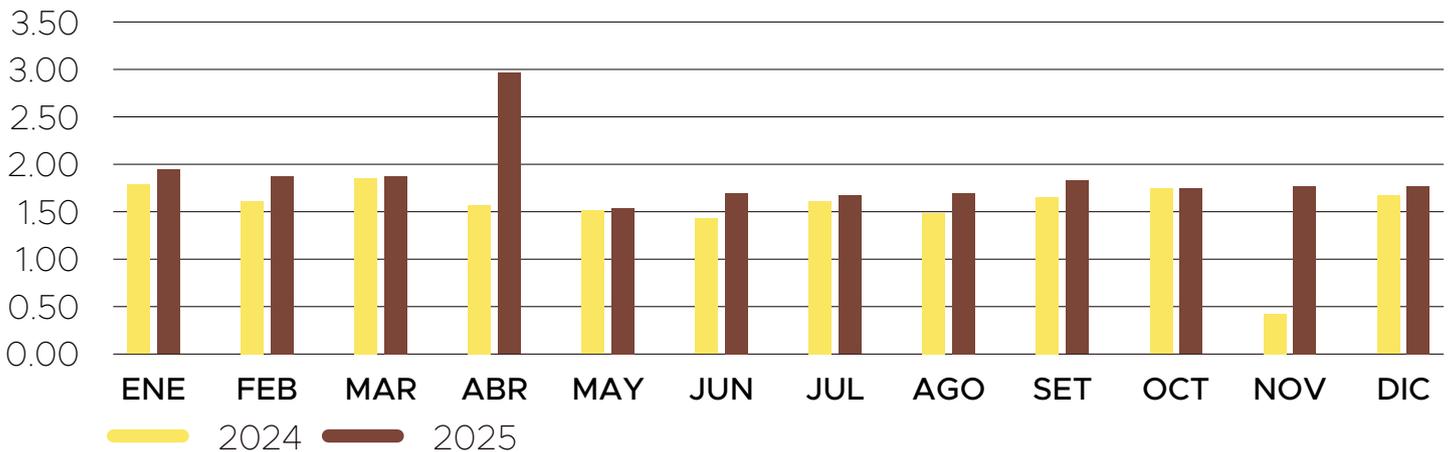
Ajíes (US\$ / kg)



Arándanos (US\$ / kg)



Piña (US\$ / kg)



De acuerdo a los reportes de exportación de ajíes de producción nacional tenemos que, si bien se han mantenido en promedio las volúmenes totales enviados en los primeros 3 meses del año, las ventas señalan un incremento de hasta casi 30% indicando que los precios también sufrieron un incremento de la misma magnitud. Por otro lado, los arándanos nacionales indican una caída en los precios de venta así como una contracción en los volúmenes totales enviados en el primer trimestre, esto en comparación con los valores del 2024. Finalmente, la piña ha sufrido un aumento casi explosivo triplicando las ventas en el primer trimestre del 2025 en comparación con los reportes del año anterior, alcanzando así alrededor de US\$ 3 millones en ventas y un incremento de casi 200 toneladas en comparación con el 2024.

AGROCUPONERA de *Infoagro al día*

**SUSCRÍBETE GRATIS Y ACCEDÉ
A PROMOCIONES ÚNICAS EN
MARCAS Y COMERCIOS DEL
SECTOR AGRÍCOLA Y LOCAL.**



**SUSCRÍBETE
AHORA**

**¿TIENES UN NEGOCIO
O EMPRESA Y
QUIERES ANUNCIAR
EN LA AGROCUPONERA
DIGITAL?**

**Comunicate
con nosotros al
996976994**



**DESCUENTOS DE
PRODUCTOS
PARA EL AGRO**



Promociones
renovadas
cada mes



Beneficios
exclusivos



Formato
100% digital



DESCUENTOS DE PRODUCTOS PARA EL AGRO



15% de descuento en la
LÍNEA BIOLÓGICA Y NUTRICIONAL

Válido por mes patrio 🇵🇪 1 al 31 de julio



20% de descuento en el
PRODUCTO BIORGANIK



20% de descuento en el
PRODUCTO FITOPLAS PLUS



15% de descuento en
**DETERGENTES, DESINFECTANTES
 HERRAMIENTAS DE CONTROL**

Válido para el mes de Julio, por montos superiores a los 600 \$



de descuento en nuestros
**FERTILIZANTES ECOLÓGICOS
 ELIXIR SOIL Y
 SOLUGROW EXCEL**



**CHARLA
 GRATUITA** DE NEGOCIOS
MÉXICO - PERÚ



DESCUENTOS DE PRODUCTOS PARA EL AGRO



ASESORÍA GRATUITA PARA ENERGIZAR TU EMPRESA CON SOLUCIONES SOLARES



15% de descuento en **SUSCRIPCIÓN**

Escribe "descuento Despensa Andina"



10% de descuento en **PAQUETE ORO O PLATA ANUAL**

Escribe "descuento Infoagro"



10% de descuento en **PUBLICIDAD**

Escribe "descuento Infoagro"



10% de descuento en **MANGUERAS**

Válido solo para Arequipa, Moquegua y Tacna



MEMBRESÍA GRATUITA

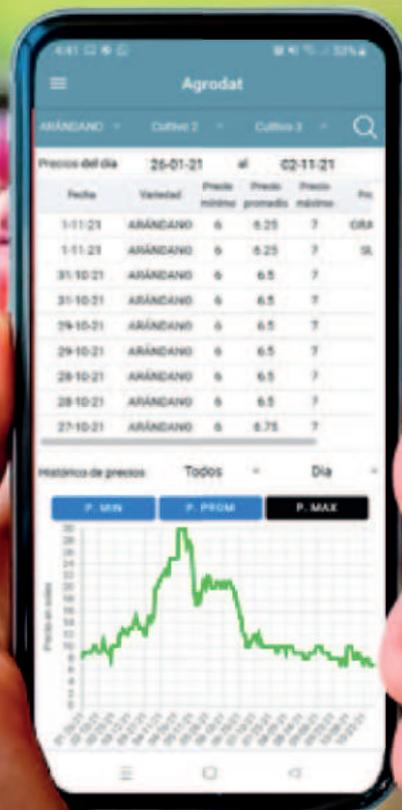
Escribe "descuento Infoagro"



Los precios y análisis de mercado lo encuentras en



AgroDat





 *infoagro.global*

ISSN:2788-4244



9 772788 424002

